

PROTOKOLL

Visit Ålands styrelsemöte 340/25/5

Tid & Plats den 23 och 24 september 2025, på Park Alandia, Mariehamn

Närvarande Hubertus von Frenckell, ordförande

Caroline Lepistö

Maria Hellman-Aarnio

Gustaf Eklund

Björn Wennström

Patricia Wiklund

Erika Gustafsson, frånvarande dag 2

Jan-Ole Lönnblad, suppleant

Noora Löfström, vd

Förhindrad Caroline Henriksson, suppleant

§ 2096 **Mötets öppnande**

Styrelseordförande öppnade mötet kl. 14.05.

§ 2097 **Föregående mötets protokoll**

Protokollet från styrelsens möte 21.8.2025 justerades elektroniskt och finns på visitaland.org och i styrelsens Drive.

§ 2098 **Styrelseordförandes och vds allmänna information**

Vd rapporterade till styrelsen om aktuella ärenden. Facebook-gruppen Turismen på Åland har döpts om till *Turismbranschen på Åland* och administreras av nya medlemsansvarige som började i början av september. Beslut: Antecknas till kännedom.

§ 2099 **Ekonomi**

Vd tar fram en uppdaterad budget där betydande förändringar jämfört med första budgeten beaktas men i övrigt håller kvar ursprungsbudgeten för verksamhetsåret. Medel från personalkostnader har förts över till marknadsföringskostnader, bland annat utökat budgeten för bild & film och synlighet.

Beslut: Vd presenterar avvikelser i budgeten på varje möte. En mer genomgående uppdatering kring ekonomin görs kvartalsvis till styrelsen.

§ 3000

Medlemsärenden

Nya medlemmar

Pyro och Party Ab, Östra Esplanadgatan 7, Mariehamn, Fredrik Rosenqvist
Företagets verksamhet: Pyro och Party Ab ordnar konserter och andra evenemang i Mariehamn, där tonvikten ligger på rock från 80- och 90-talet samt metal. Konserterna arrangeras under alla årstider och bland annat under koncepten "Pyro och Party" samt "Metal Mayhem". Bolaget bedriver även försäljning av biljetter samt olika fysiska produkter genom sajterna biljett.ax samt bok.ax.

Kungsnäs Stugor, Önningebyvägen 510, Mariehamn, Jan-Erik Ekström.
Företagets verksamhet: Stuguthyrning.

Beslut: Styrelsen godkänner ovanstående organisationers ansökan att bli medlemmar i Visit Åland. Framöver kommer nya medlemsansökningar hanteras genom så kallad tyst procedur via e-post. Styrelsen har tre arbetsdagar på sig att inkomma med eventuella invändningar. Om ingen invändning har framförts när tidsfristen löpt ut, anses den sökande vara godkänd som medlem.

§ 3001

Rekrytering

Presentation av situationen kring rekrytering av korttidstjänsten som försäljningskoordinator.

Beslut: Rekryteringen avslutas utan att göra en nyanställning. HR-gruppen bestående av ordförande, vice-ordförande, Maria och vd träffas för att kartlägga behov av kompetens och profil med ökad inriktning i försäljning och konvertering till faktiska köp.

§ 3002

Diskussion kring hållbarhet

Ett aktivare grepp kring hållbarhet tas i samarbete med medlemmar för att öka kommunikationen kring gärningar inom hållbarhet och för att lyfta fram goda exempel. Certifiering såsom Biosphere och Sustainable Travel Finland utreds.

Beslut: Visit Åland ska inte välja certifieringar för organisationerna, då företagen har olika förutsättningar men inspirera och uppmuntra till ökade satsningar kring hållbarhet.

§ 3003

Diskussion kring turismens lokala betydelse

Behovet finns för att öka kommunikationen och synligheten av turismens betydelse för den åländska ekonomin och för ett levande samhälle året om. Detta görs med regelbundna pressträffar, kommunikation i lokala medier

(föreslås spalt om turism) och genom att uppmuntra medlemmar att dela med sig i Facebook-gruppen för turistbranschen. Engagera ålänningar i gott värdskap och se över ifall en kampanj med samordningsgruppen kunde göras kring turismrelaterade idéer. Vd diskuterar med Högskolan och Ålands näringsliv för att få data på antal bäddar och hur mycket olika turistiska tillställningar bidrar till den lokala ekonomin.

Beslut: Antecknas till kännedom.

§ 3004

Diskussion kring branschens förädlingsvärde och lönsamhetsfrågor

Då beläggningsgraden under sommaren är hög, finns det mest utrymme för tillväxt under axelperioder, bl.a. sensommar och på nya marknader, såsom Tyskland. Förslag på ökad marknadsföring i dessa tas fram. Se över om Visit Åland skulle fungera som remissinstans för evenemang och främja reseanledningar utanför juli. Viktigt att branschen utvecklar sin digitala närvaro, har försäljningsverktyg samt paketerade upplevelser och produkter. Visit Åland kan genom samarbeten bidra till produktutveckling, investeringar och finansiering. Potential finns i påsken som helhet: den ger mindre aktörer möjlighet att paketera sina produkter. Framförhållning behövs för att kunna marknadsföra juletid/Åland Glimrar; höja kvalitet och samla reseanledningar (julbord, marknader, konserter) i god tid. Samarbete och möjlig kampanj kring att lyfta skärgården som besöksmål.

Beslut: Antecknas till kännedom.

§ 3005

Diskussion om föreningens roll i distributionen

[Visitaland.com](https://visitaland.com) är en marknadsföringsplattform med syfte att stimulera efterfrågan för den åländska besöksnäringen. Visit Åland uppmuntrar medlemmar till produktpaketering och förbättrad konvertering. CityBreak är hemsidans primära distributionsverktyg, men inte begränsande. Föreningen fungerar inte som en kommersiell aktör i distributionen och produktutvecklingen, men kan fungera som bollplank för medlemmar i syfte att främja försäljning och förädlingsvärde. Ansvar över tekniska funktionerna i distributionsverktygen, oavsett vilken, är mellan avtalsparterna. Visit Ålands roll är att genom marknadskommunikation främja producentens och eventuella reseförmedlarens försäljning.

Beslut: Antecknas till kännedom.

§ 3006

Diskussion kring kundnöjdhet

Styrelsen återkommer till denna punkt på nästa möte i oktober.

§ 3007

Ny agendastruktur

Ordförande presenterade ny agendastruktur för styrelsemöten som gör en uppföljning på de fyra målen i turismstrategin Färdplan för hållbar turism 2030 (förädlingsvärde, kundnöjdhet, övernattningar och hållbarhetsarbete).

Beslut: Styrelsen omfattar den nya agendastrukturen. Medarbetare kommer bjudas in till styrelsemöten regelbundet för att presentera sitt arbete och område.

§ 3008

Mötet avslutas

Mötet avslutades 24.9 kl. 12.15 av ordförande.

SIGNATURES

ALLEKIRJOITUKSET

UNDERSKRIFTER

SIGNATURER

UNDERSKRIFTER

This documents contains 4 pages before this page
Dokumentet inneholder 4 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 4 sivua ennen tätä sivua
Dette dokument indeholder 4 sider før denne side

Detta dokument innehåller 4 sidor före denna sida

authority to sign
representative
custodial

asemavaltuus
nimenkirjoitusoikeus
huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt
firmateckningsrätt
förvaltare

autoritet til å signere
representant
foresatte/verge

myndighed til at underskrive
repræsentant
frihedsberøvende

SIGNATURES

ALLEKIRJOITUKSET

UNDERSKRIFTER

SIGNATURER

UNDERSKRIFTER

This documents contains 5 pages before this page
Dokumentet inneholder 5 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 5 sivua ennen tätä sivua
Dette dokument indeholder 5 sider før denne side

Detta dokument innehåller 5 sidor före denna sida

authority to sign
representative
custodial

asemavaltuus
nimenkirjoitusoikeus
huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt
firmateckningsrätt
förvaltare

autoritet til å signere
representant
foresatte/verge

myndighed til at underskrive
repræsentant
frihedsberøvende