



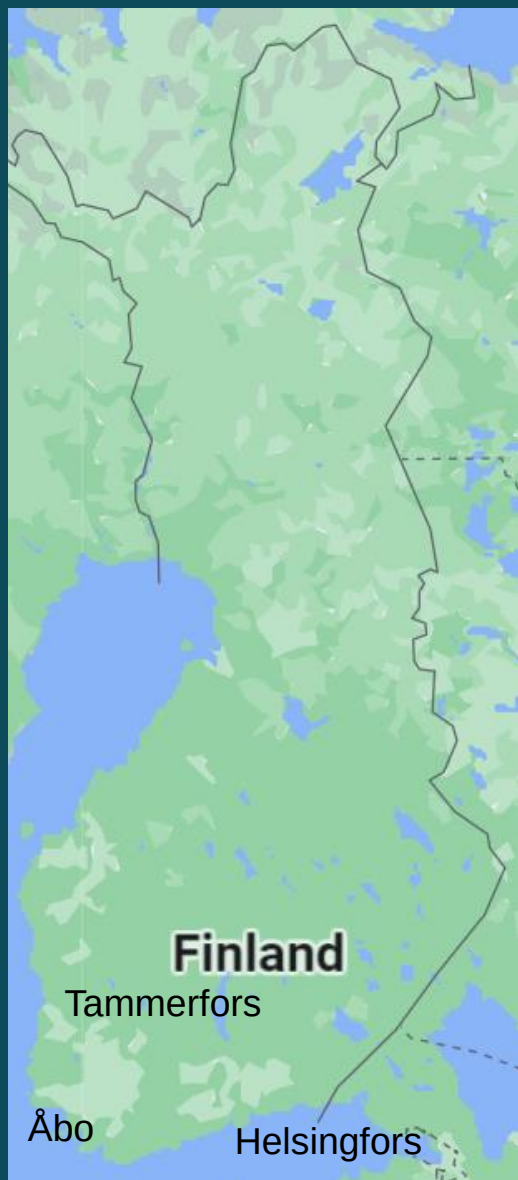
Visit Åland

Marknadsundersökning i Finland och Sverige
Februari 2023



Agenda

1. Omvärldslägets och ekonomins påverkan på resande i stort
2. Besökshistoriken på Åland
3. Kännedom om och intresset för besök på Åland
4. Ålands attribut och utbud
5. Sammanfattning



Om undersökningen

Syfte

Undersökningen syftar till att kartlägga kännedomen om och synen på Åland. Samt vilka kriterier som är viktigast för en motsvarande vistelse. Ett särskilt fokus är också att se påverkan av viljan att resa utomlands respektive inrikes givet dels den rådande situationen i omvärlden och dels det ekonomiska läget.

Metod

Webbintervjuer med respondenter i en webbpanel

Målgrupp

Barnfamiljer (med föräldrar -49 år och barn -12 år) respektive personer i åldern 55-70 år. Boende i Helsingfors, Åbo, Tammerfors, respektive övriga Finland.

Antal intervjuer

Totalt 1000 intervjuer fördelade på 500 st med barnfamiljer och 500 st med personer i åldern 55-70 år.

Vägning

Resultatet är vägt med avseende på kön, ålder och region

Fältperiod

17 feb – 20 feb 2023

Ansvariga

Visit Åland
Demoskop

Josefin Hagman
Erik Berling

Om undersökningen

Syfte

Undersökningen syftar till att kartlägga kännedomen om och synen på Åland. Samt vilka kriterier som är viktigast för en motsvarande vistelse. Ett särskilt fokus är också att se påverkan av viljan att resa utomlands respektive i närområdet givet dels den rådande situationen i omvärlden och dels det ekonomiska läget.

Metod

Webbintervjuer med respondenter i en webbpanel

Målgrupp

En målgrupp med familjer med barn i åldern upp t.o.m. 12 år och en ålder på föräldrarna på upp till 49 år. En målgrupp i åldern 55-70 år. Geografiskt boende i följande län Gävleborg, Uppsala, Stockholm, Västmanland, Örebro, Södermanland, Östergötland (t.o.m. Norrköping)

Antal intervjuer

Totalt 1015 intervjuer fördelade på 511 st med barnfamiljer och 504 st med personer i åldern 55-70 år.

Vägning

Resultatet är vägt med avseende på kön, ålder och region

Fältperiod

7 feb – 20 feb 2023

Ansvariga

Visit Åland
Demoskop

Josefin Hagman
Erik Berling



1. Omvärldslägets och ekonomins påverkan på resande i stort



Synen på utlandsresor givet situationen i omvärlden

44 procent säger att den rådande situationen i omvärlden har påverkat deras syn på att resa utomlands.

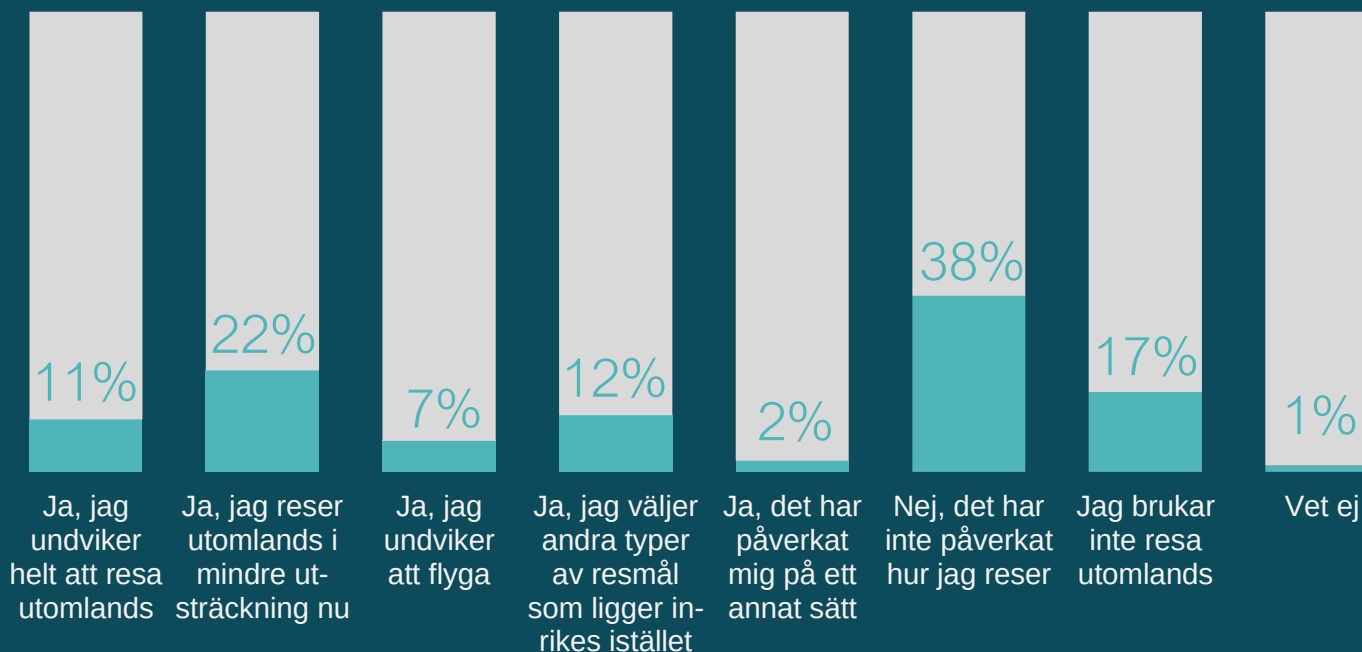
11% säger att de undviker det helt och 22% att de gör det i mindre utsträckning nu.

12% säger att de väljer andra typer av resmål som ligger inrikes istället.

Det är endast 38% som säger att det inte har påverkat hur de reser.

Fråga: Har din syn på att resa utomlands påverkats i stort av den rådande situationen i omvärlden?

Bas: Samtliga, 1000 intervjuer





Majoriteten (58%) av de som brukar resa utomlands uppger att det rådande ekonomiska läget har påverkat deras resande.

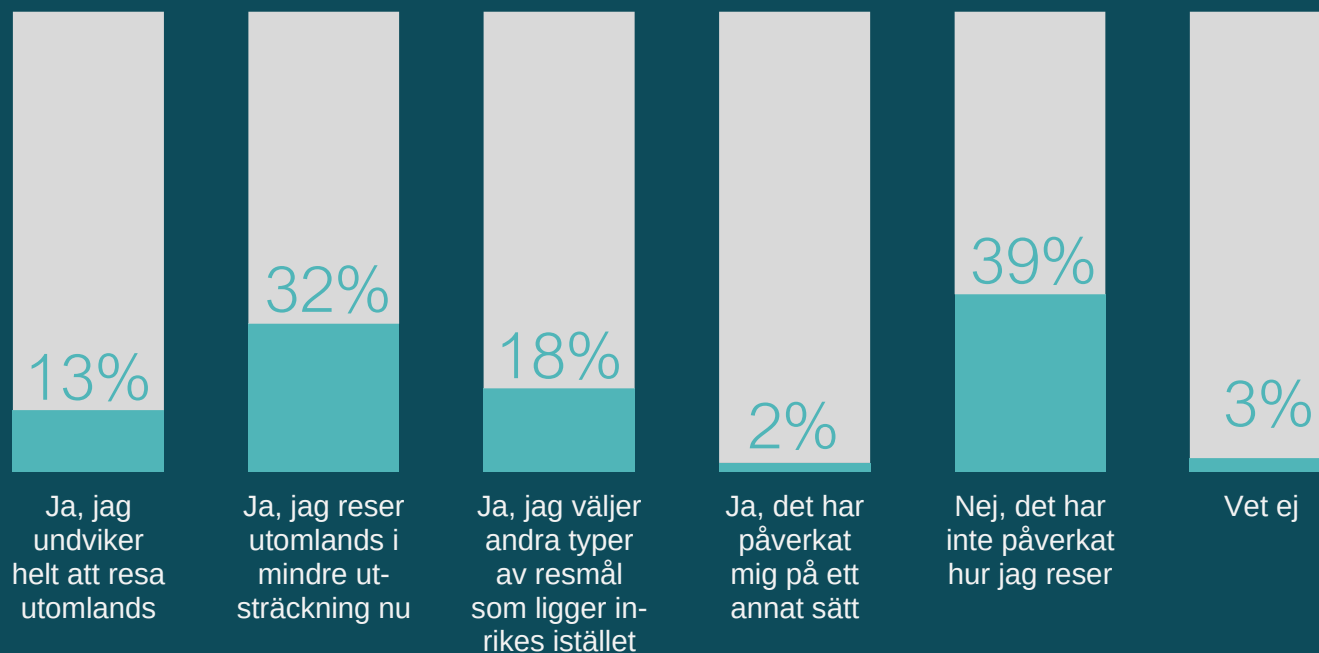
Den största andelen (32%) säger att de reser utomlands i mindre utsträckning och 13% att de undviker det helt.

18% säger att de väljer resmål som ligger inrikes istället.

Fråga: Har din syn på att resa utomlands påverkats i stort av de generella kostnadsökningar (inflationen) som varit den senaste tiden?

Bas: Reser vanligtvis utomlands, 827 intervjuer

Synen på utlandsresor givet det ekonomiska läget





Majoriteten (58%) säger att situationen i omvärlden inte har påverkat deras resande inrikes.

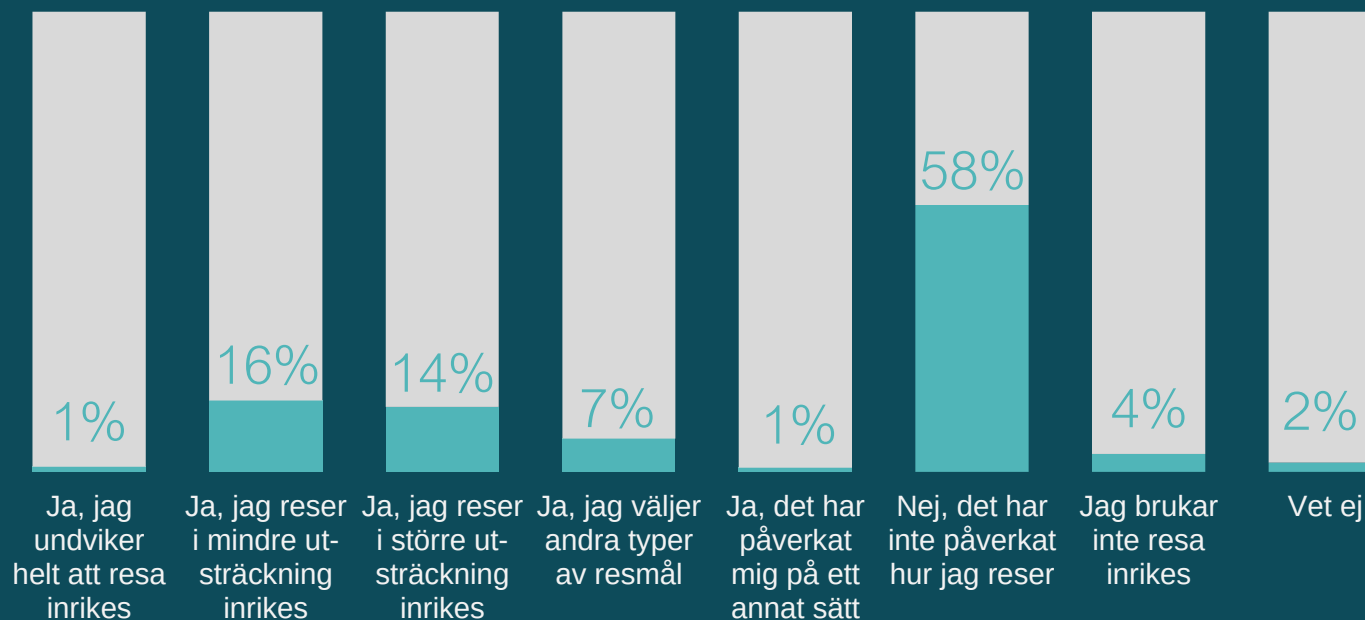
Det är nästan ingen som säger att de helt undviker att resa inrikes (1%). Det är dock 16% som säger att de gör det i mindre utsträckning.

Samtidigt är det 14% som säger att de gör det i större utsträckning.

Fråga: Har din syn på att resa inrikes påverkats i stort av den rådande situationen i omvärlden?

Bas: Samtliga, 1000 intervjuer

Synen på resor inrikes givet situationen i omvärlden





Hälften av de som vanligen gör resor inrikes säger att det ekonomiska läget inte påverkar hur de reser.

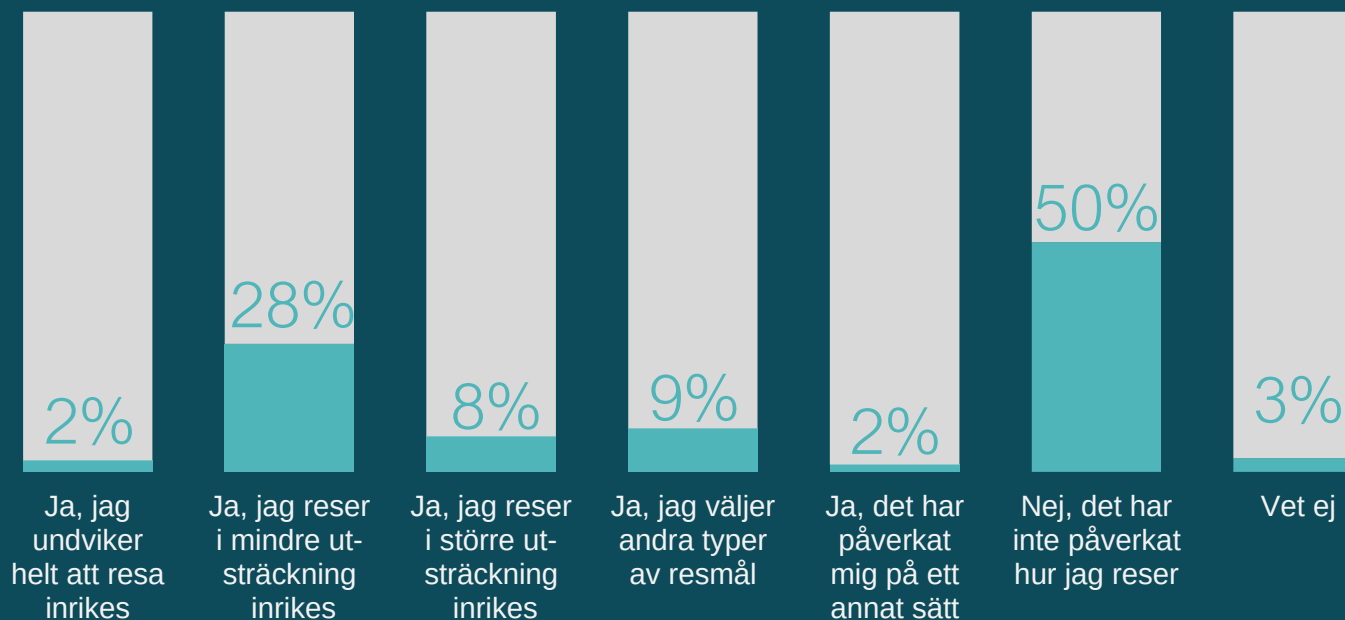
Bland de som säger att det påverkar dem så är det 28% som säger att de reser i mindre utsträckning.

Endast 2% säger att de undviker det helt och samtidigt är det 8% som säger att de reser inrikes i större utsträckning nu.

Fråga: Har din syn på att resa i inrikes påverkats i stort av de generella kostnadsökningarna den senaste tiden?

Bas: Reser vanligtvis inrikes, 961 intervjuer

Synen på resor inrikes givet det ekonomiska läget





Synen på utlandsresor givet situationen i omvärlden

Hälften (49%) säger att den rådande situationen i omvärlden har påverkat deras syn på att resa utomlands.

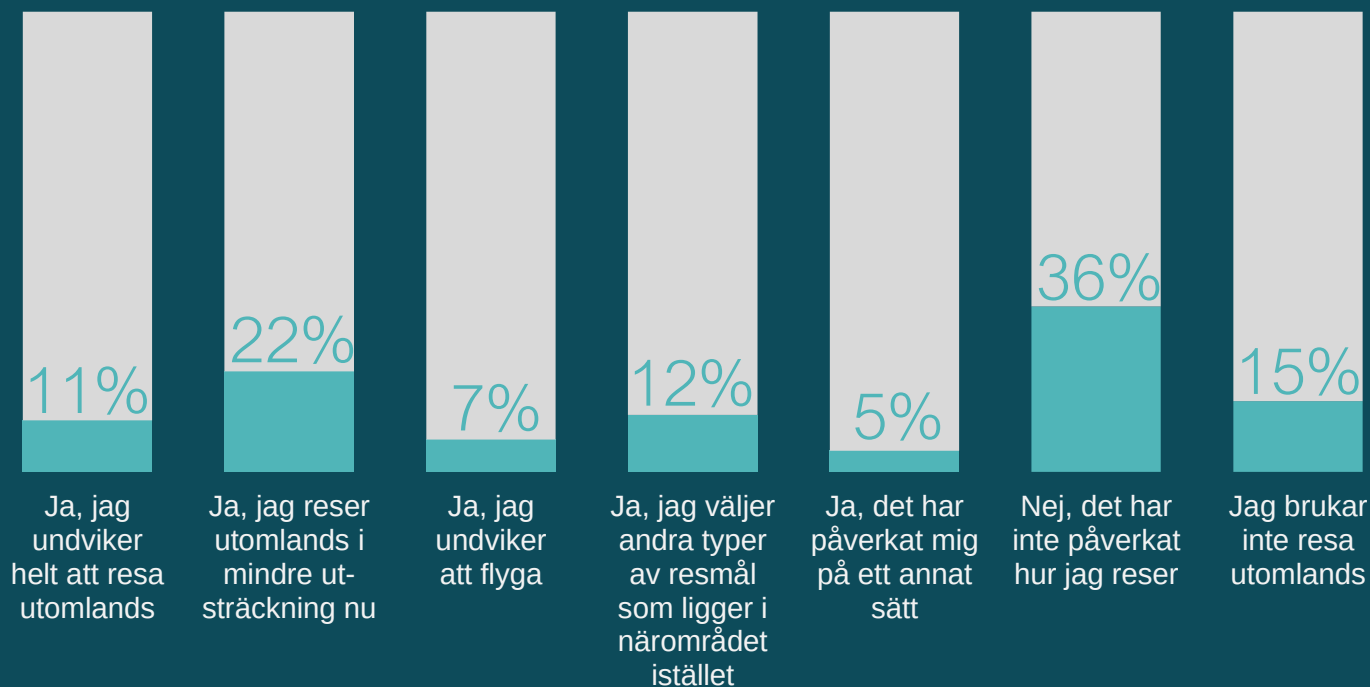
11% säger att de undviker det helt och 22% att de gör det i mindre utsträckning nu.

12% säger att de väljer andra typer av resmål som ligger i närområdet istället.

Det är endast 36% som säger att det inte har påverkat hur de reser.

Fråga: Har din syn på att resa utomlands påverkats i stort av den rådande situationen i omvärlden?

Bas: Samtliga, 1015 intervjuer





Majoriteten (56%) av de som brukar resa utomlands uppger att det rådande ekonomiska läget har påverkat deras resande.

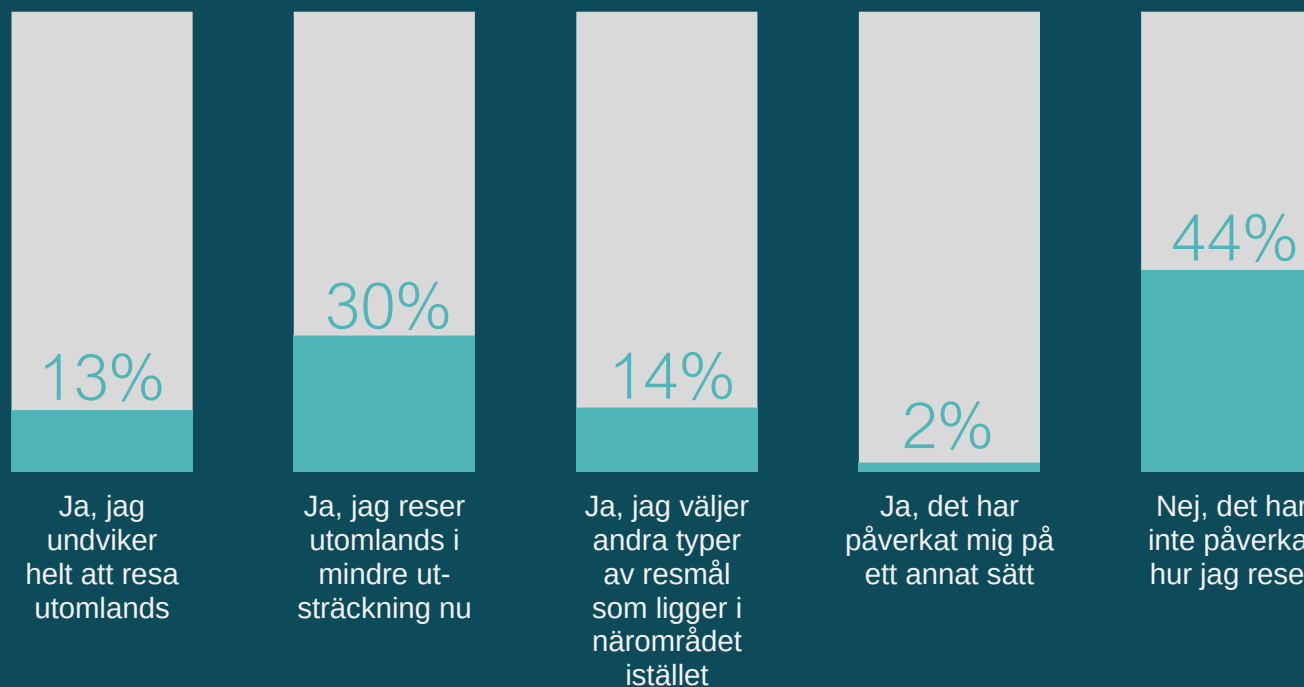
Den största andelen 30% säger att de reser utomlands i mindre utsträckning och 13% att de undviker det helt.

14% säger att de väljer resmål i närområdet istället.

Fråga: Har din syn på att resa utomlands påverkats i stort av de generella kostnadsökningar (inflationen) som varit den senaste tiden?

Bas: Reser vanligtvis utomlands, 863 intervjuer

Synen på utlandsresor givet det ekonomiska läget





Majoriteten (59%) säger att situationen i omvärlden inte har påverkat deras resande i närområdet.

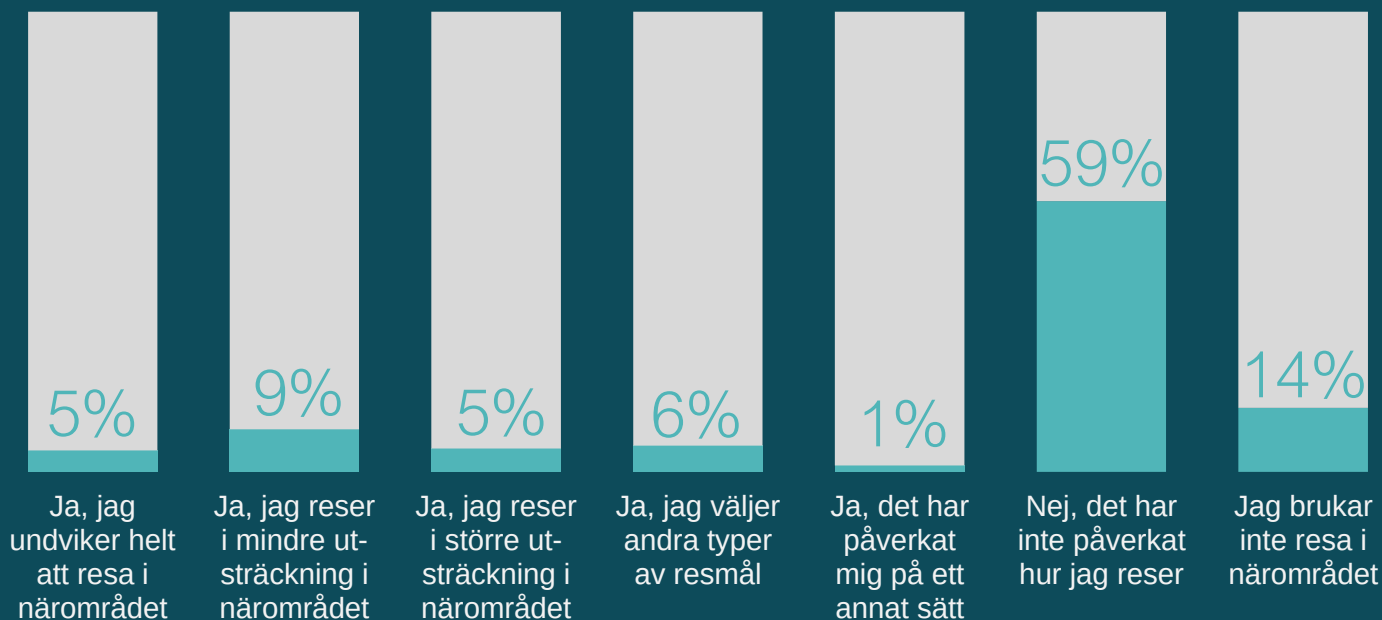
Det är få (5%) som säger att de helt undviker att resa i närområdet (5%). En lika stor andel (5%) säger att de gör det i större utsträckning.

Det är 9% som säger att de gör det i mindre utsträckning.

Fråga: Har din syn på att resa i närområdet (t.ex. på Östersjön) påverkats i stort av den rådande situationen i omvärlden?

Bas: Samtliga, 1015 intervjuer

Synen på resor i närområdet givet situationen i omvärlden





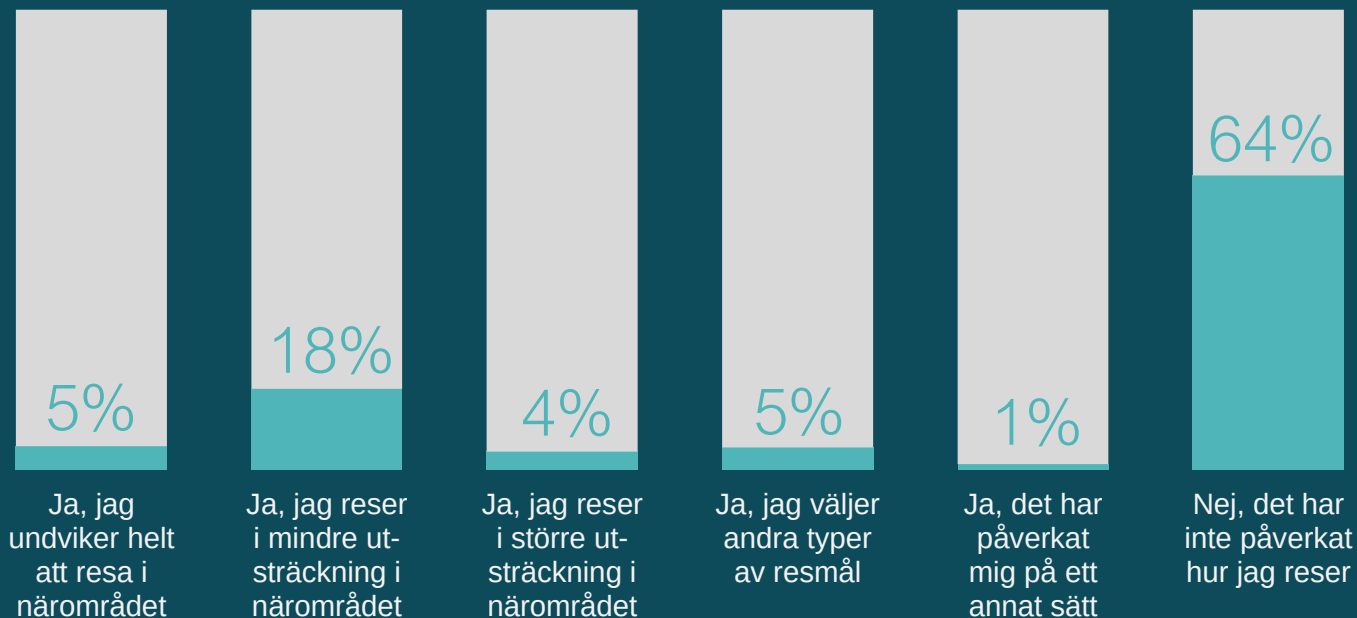
Synen på resor i närområdet givet det ekonomiska läget

En tydlig majoritet (64%) av de som vanligen gör resor i närområdet säger det ekonomiska läget inte påverkar deras syn på hur de reser.

Bland de som säger att det påverkar så är det 18% som säger att de reser i mindre utsträckning. Endast 5% säger att de undviker det helt och samtidigt är det 4% som säger att de gör det i större utsträckning nu.

Fråga: Har din syn på att resa i närområdet (t.ex. på Östersjön) påverkats i stort av de generella kostnadsökningarna den senaste tiden?

Bas: Reser vanligtvis i närområdet, 873 intervjuer



2. Besökshistoriken på Åland



6 av 10 har besökt Åland.

Bland de som har varit på besök så har den största andelen varit på besök en gång (22%) eller 2-3 gånger (17%).

Fråga: Hur många gånger har du besökt Åland?

Bas: Samtliga, 1000 intervjuer

Bland de som har besökt Åland så var det senast besöket för relativt länge sen. 52% säger att det var mer än 10 år sedan.

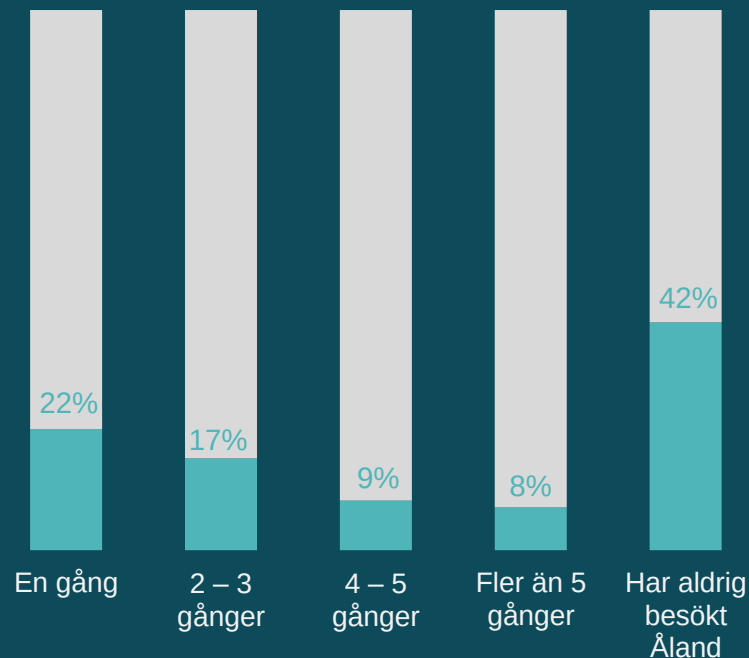
4% har varit på besök under det senaste året. 9% säger att de var på besök för 1-2 år sedan.

Fråga: När besökte du Åland senast?

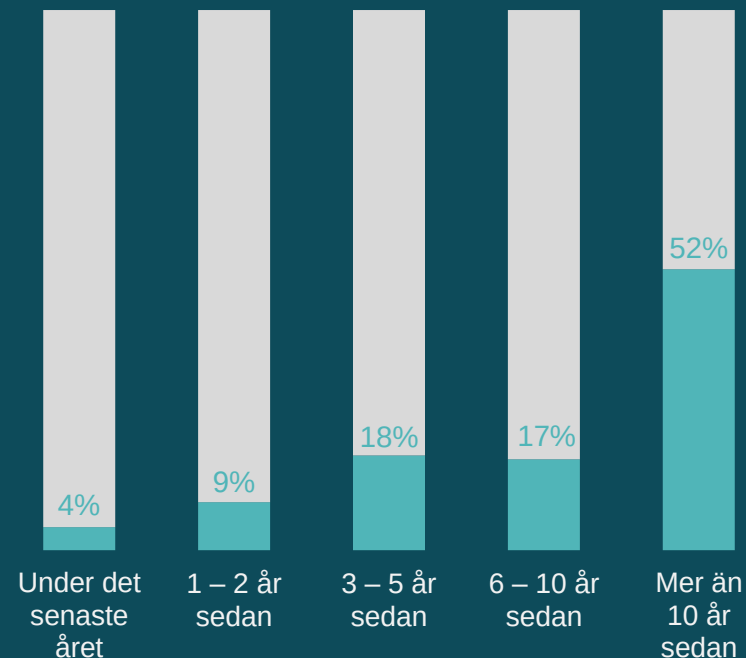
Bas: Har besökt Åland, 565 intervjuer

Antal besök på Åland och när det senaste gjordes

Hur många gånger har du besökt Åland?



När besökte du Åland senast?





	Alla	Kön		Målgrupper		Region			
		Man	Kvinna	Barnfamiljer	55-70 år	Helsingfors	Åbo	Tammerfors	Övriga Finland
En gång	22%	19%	25%	23%	22%	23%	19%	32%	20%
2 - 3 gånger	17%	18%	16%	17%	17%	20%	16%	21%	14%
4 - 5 gånger	9%	11%	8%	7%	11%	11%	14%	11%	6%
Fler än 5 gånger	8%	12%	5%	5%	10%	9%	22%	7%	5%
Har aldrig besökt Åland	42%	38%	45%	47%	38%	35%	27%	29%	53%
Vet ej	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	2%



	Alla	Kön		Målgrupper		Region			
		Man	Kvinna	Barnfamiljer	55-70 år	Helsingfors	Åbo	Tammerfors	Övriga Finland
Under det senaste året	4%	5%	4%	6%	3%	5%	12%	1%	3%
1 - 2 år sedan	9%	11%	7%	12%	6%	14%	9%	6%	5%
3 - 5 år sedan	18%	20%	15%	22%	13%	17%	23%	16%	17%
6 - 10 år sedan	17%	16%	17%	16%	17%	17%	18%	17%	16%
Mer än 10 år sedan	52%	47%	56%	44%	59%	47%	35%	60%	58%
Vet ej	1%	1%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	1%



7 av 10 har besökt Åland

Bland dem så har majoriteten (75%) gjort det flera gånger.

31% har gjort det fler än fem gånger.

23% har gjort det en gång.

Fråga: Hur många gånger har du besökt Åland?

Bas: Har besökt Åland, 752 intervjuer

Bland de som har besökt Åland så var det senast besöket relativt länge sen.
39% säger att det var mer än 10 år sedan.

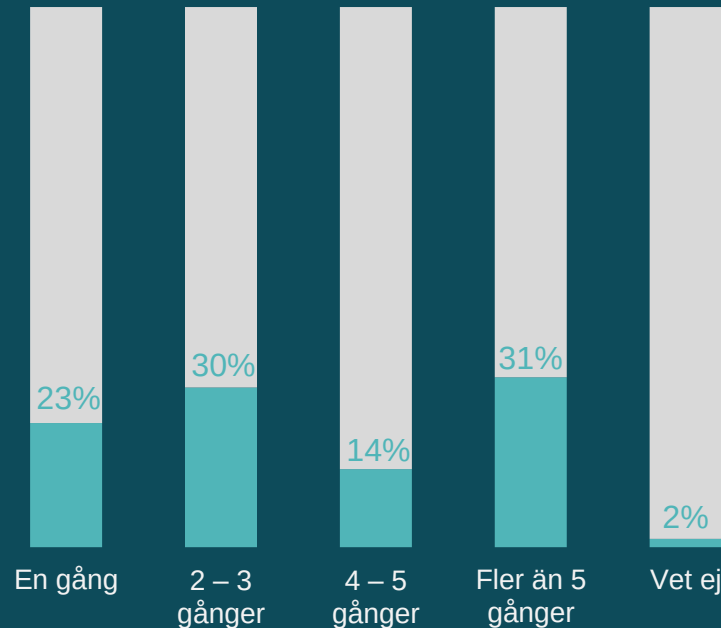
8% var på besök under 2022.
10% säger att de var på besök för 1-2 år sedan.

Fråga: När besökte du Åland senast?

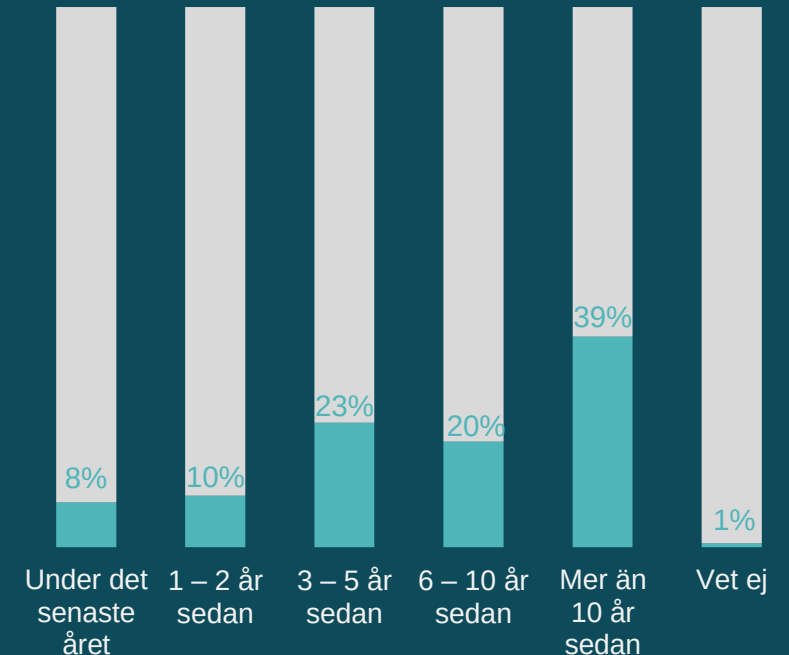
Bas: Har besökt Åland, 752 intervjuer

Antal besök på Åland och när det senaste gjordes

Hur många gånger har du besökt Åland?



När besökte du Åland senast?





		Kön		Målgrupper		Boende i sthlm län		Boendelän						
	Alla	Man	Kvinna	Barn-familjer	55-70 år	Bor ej i sthlm kommun	Bor i sthlm kommun	Stock-holm	Uppsala	Söder-manland	Öster-götland	Örebro	Väst-manland	Gävle-borg
En gång	23%	18%	29%	27%	16%	18%	29%	22%	18%	8%	40%	26%	30%	21%
2 – 3 gånger	30%	30%	29%	33%	23%	31%	28%	30%	23%	41%	32%	41%	13%	27%
4 – 5 gånger	14%	16%	13%	14%	16%	15%	19%	16%	11%	30%	8%	11%	11%	4%
Fler än 5 gånger	31%	34%	29%	24%	44%	35%	23%	31%	48%	20%	17%	18%	40%	47%
Vet ej	2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	3%	4%	6%	1%



		Kön		Målgrupper		Boende i sthlm län		Boendelän						
	Alla	Man	Kvinna	Barn-familjer	55-70 år	Bor ej i sthlm kommun	Bor i sthlm kommun	Stock-holm	Uppsala	Söder-manland	Öster-götland	Örebro	Väst-manland	Gävle-borg
Under det senaste året	8%	9%	7%	7%	10%	8%	6%	7%	23%	0%	2%	4%	10%	13%
1 – 2 år sedan	10%	10%	9%	9%	11%	8%	6%	7%	14%	6%	7%	8%	18%	20%
3 – 5 år sedan	23%	27%	19%	24%	21%	25%	29%	26%	22%	15%	18%	22%	15%	21%
6 – 10 år sedan	20%	17%	22%	21%	17%	18%	16%	17%	19%	34%	22%	24%	18%	23%
Mer än 10 år sedan	39%	37%	41%	39%	40%	41%	43%	42%	22%	44%	47%	42%	40%	23%
Vet ej	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	4%	0%	0%	0%

3. Kännedom om Åland och intresset för besök



Det är en ganska spridd bild avseende graden av kännedom om Åland som besöksmål.

16 procent säger att de känner till Åland ganska- eller mycket väl.

1 av 3 säger att deras kännedom varken är bra eller dålig.

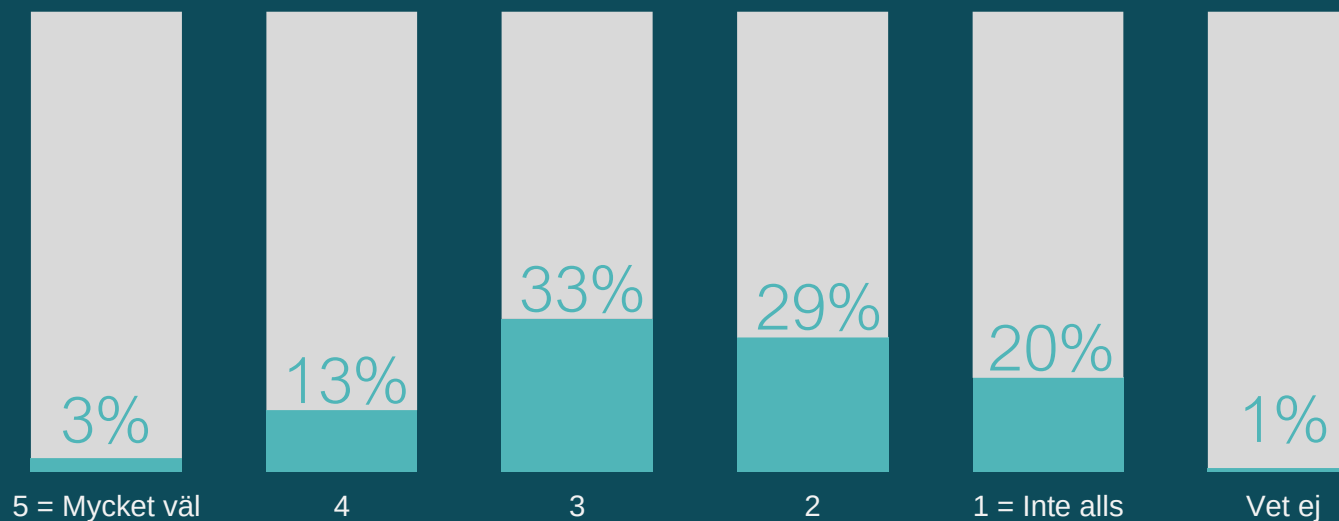
29% säger att deras kännedom är relativt liten.

1 av 5 säger att de inte har någon kännedom alls.

Fråga: Hur väl känner du till Åland som besöksmål?

Bas: Samtliga, 1000 intervjuer

Kännedomen om Åland som besöksmål





	Alla	Kön		Målgrupper		Region			
		Man	Kvinna	Barnfamiljer	55-70 år	Helsingfors	Åbo	Tammerfors	Övriga Finland
5 = Mycket väl	3%	4%	2%	3%	3%	4%	7%	3%	2%
4	13%	17%	11%	13%	14%	19%	16%	12%	10%
3	33%	34%	32%	31%	35%	35%	38%	41%	29%
2	29%	27%	31%	34%	24%	27%	27%	24%	32%
1 = Inte alls	20%	16%	24%	18%	23%	15%	11%	20%	26%
Vet ej	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%



Intresset för Åland som besöksmål

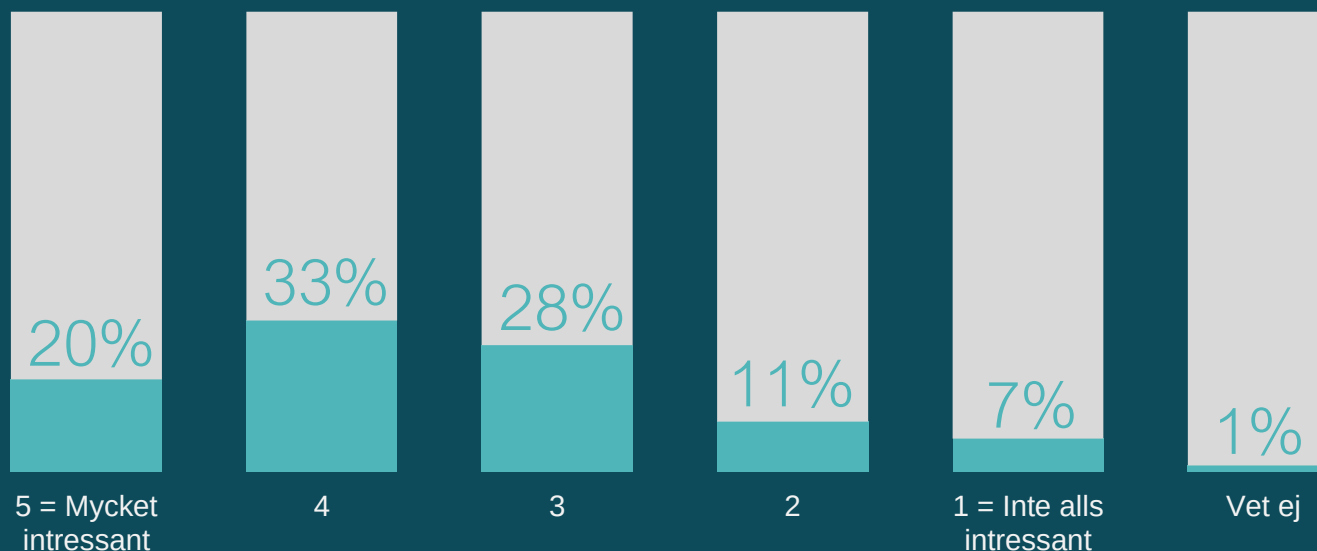
På en direkt fråga om hur intressant Åland är som besöksmål så svarar majoriteten (53%) att det är ganska- eller mycket intressant (4-5).

28% är lite mer neutralt inställda.

Relativt få (18%) svarar att det inte är intressant (1-2).

Fråga: Hur intressant är Åland som besöksmål?

Bas: Samtliga, 1000 intervjuer



Bland de som besökt Åland under de senaste två åren så är andelen 77% som svarar 4-5 avseende att det är intressant



	Alla	Kön		Målgrupper		Region			
		Man	Kvinna	Barnfamiljer	55-70 år	Helsingfors	Åbo	Tammerfors	Övriga Finland
5 = Mycket intressant	20%	15%	24%	19%	21%	22%	19%	24%	18%
4	33%	35%	31%	35%	31%	36%	35%	26%	32%
3	28%	28%	27%	27%	28%	27%	25%	32%	27%
2	11%	11%	11%	11%	11%	8%	14%	9%	13%
1 = Inte alls intressant	7%	9%	6%	6%	8%	6%	5%	8%	8%
Vet ej	1%	1%	2%	2%	0%	1%	1%	1%	2%



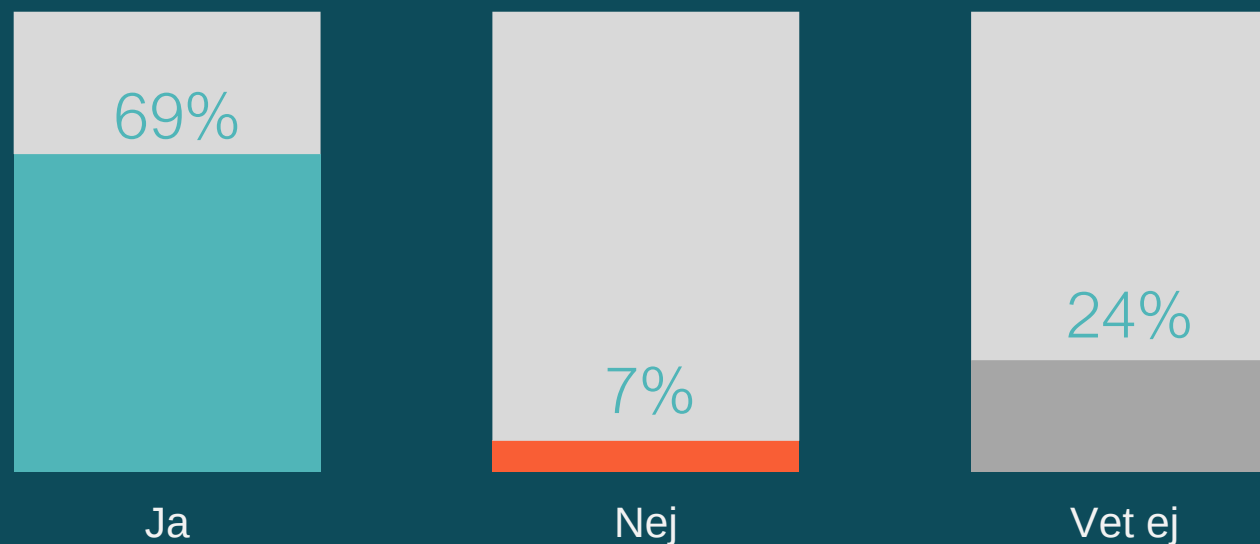
En tydlig majoritet (7 av 10) bland de som har besökt Åland säger att de skulle rekommendera Åland som besöksmål.

Det är få (7%) som inte säger att de skulle göra det.

Fråga: Skulle du rekommendera Åland som resmål?

Bas: Har besökt Åland, 565 intervjuer

Benägenhet att rekommendera Åland



Bland de som besökt Åland under de senaste två åren så är rekommendationsviljan 92%



Åland för en minisemester

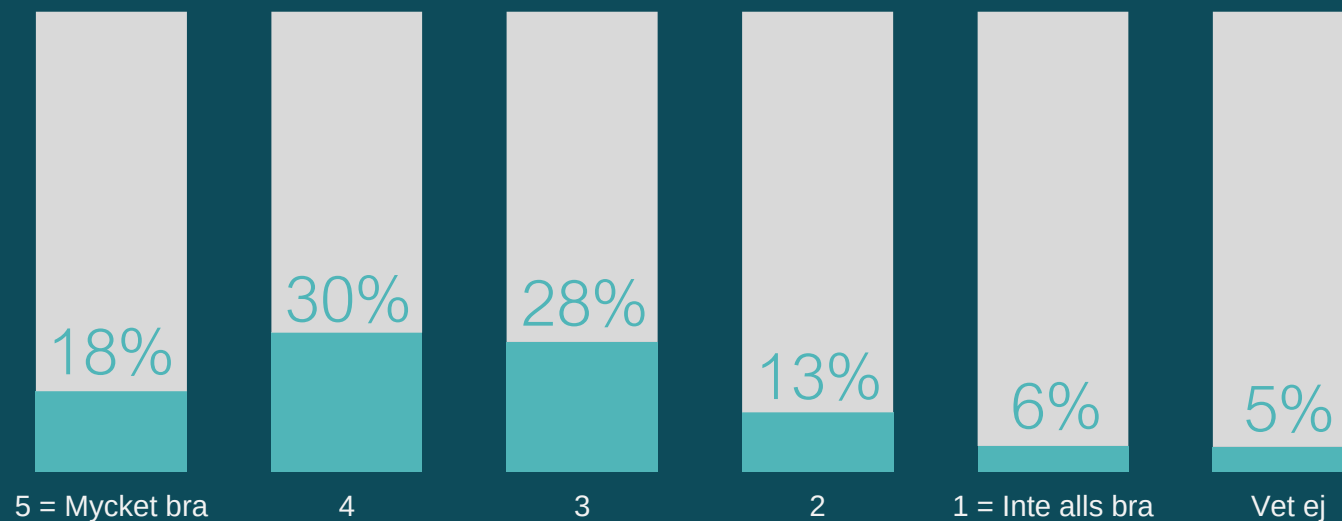
Hälften (48%) av de som har en god eller relativt god kännedom om Åland tycker att Åland passar ganska eller mycket bra för en minisemester.

Det är få (6%) som inte alls tycker det.

Ett bra kvitto på att minisemester är en bra paketering för marknadsföringen.

Fråga: Hur bra passar Åland för en minisemester?

Bas: Har kännedom om Åland som besöksmål (svarat 3-5), 496 intervjuer





	Alla	Kön		Målgrupper		Region			
		Man	Kvinna	Barnfamiljer	55-70 år	Helsingfors	Åbo	Tammerfors	Övriga Finland
5 = Mycket bra	18%	14%	20%	21%	14%	17%	25%	22%	14%
4	30%	29%	32%	35%	26%	30%	39%	35%	26%
3	28%	32%	25%	26%	30%	28%	20%	22%	33%
2	13%	14%	12%	9%	16%	13%	11%	8%	15%
1 = Inte alls bra	6%	6%	6%	3%	8%	6%	0%	8%	6%
Vet ej	5%	6%	5%	6%	5%	4%	5%	6%	6%



Det är en relativt spridd uppfattning av synen på Åland som besöksmål under 2023.

23 procent anser att det är ganska eller mycket attraktivt.

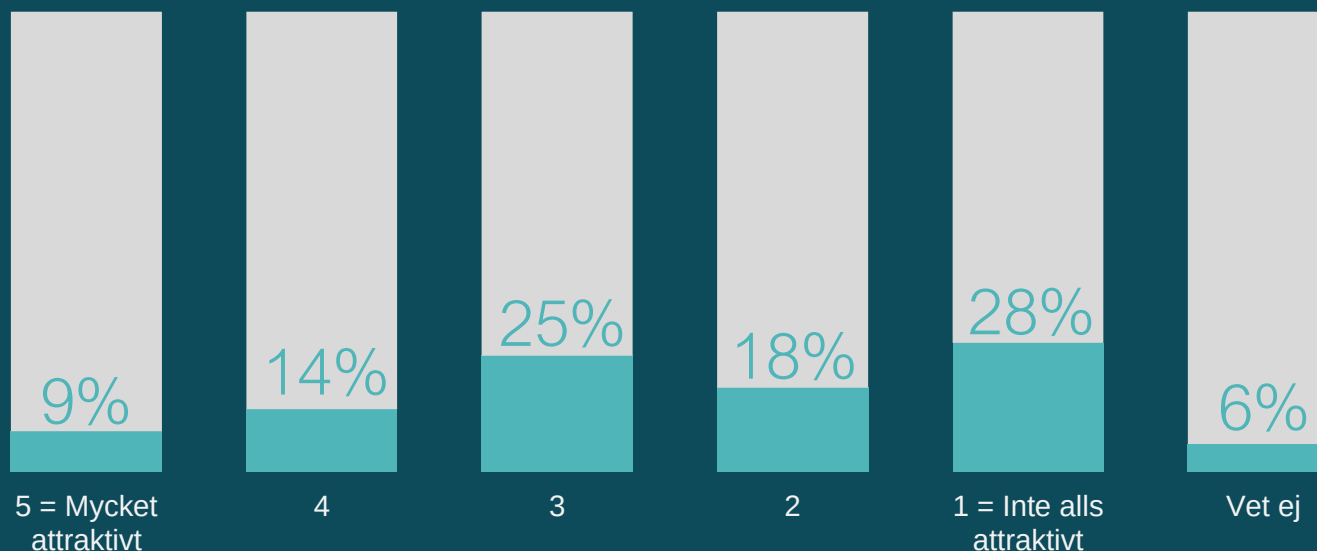
25 procent är neutralt inställda.

En relativt stor andel (46%) anser dock inte att det är attraktivt.

Fråga: Hur attraktivt är Åland som besöksmål för dig under 2023?

Bas: Har varit på Åland eller har kännedom om Åland som besöksmål, 991 intervjuer

Ålands attraktivitet som besöksmål under 2023



Bland de som besökt Åland under de senaste två åren så är andelen 59% som svarar 4-5 avseende att det är attraktivt att besöka 2023



		Kön		Målgrupper		Boende i sthlm län		Boendelän						
	Alla	Man	Kvinna	Barn-familjer	55-70 år	Bor ej i sthlm kommun	Bor i sthlm kommun	Stock-holm	Uppsala	Söderma-nland	Öster-götland	Örebro	Väst-manland	Gävle-borg
5 = Mycket attraktivt	9%	7%	11%	8%	12%	11%	7%	9%	7%	3%	8%	9%	11%	12%
4	14%	16%	11%	12%	17%	13%	12%	12%	28%	17%	8%	17%	6%	13%
3	25%	26%	24%	26%	24%	24%	28%	26%	36%	19%	26%	27%	14%	19%
2	18%	21%	16%	19%	16%	19%	20%	20%	15%	15%	19%	10%	27%	14%
1 = Inte alls attraktivt	28%	26%	31%	29%	25%	26%	26%	26%	14%	36%	35%	32%	34%	33%
Vet ej	6%	5%	7%	6%	6%	6%	6%	6%	1%	10%	3%	5%	8%	10%



Bland de som tycker att Åland är attraktivt som besöksmål, så lyfter man fram att det är nära att ta sig dit, att det är trevligt, att kopplingen till naturen och skärgården är väldigt uppskattad.

Fråga: Vad gör framförallt Åland attraktivt som besöksmål för dig?

Bas: Tycker Åland är attraktivt som besöksmål (svarat 4-5)

Bland de som inte tycker att det är attraktivt så är det relativt få som lyfter något specifikt som de anser sticka ut som negativt. Det är mer relaterat till att man varit där tidigare, eller att det känns för likt Sverige, och man vill uppleva något annat. Alternativt en brist på kännedom om möjligheterna.

Det är också en del som säger att de vill undvika att åka båt.

Fråga: Vad gör framförallt att Åland inte är attraktivt som besöksmål för dig?

Bas: Tycker inte Åland är attraktivt som besöksmål (svarat 1-2)

Tycker att Åland är attraktivt som besöksmål

Barnfamiljer

- "Nära, miljöombyte, fint hotell, mat"
- "Det är nära, fin miljö och familjevänligt."
- "Det är fint och en kompis bor där. Och ganska lätt att ta sig. Barnvänligt!"
- "Mysigt med fin natur och hav, kort båtresa dit."
- "Enkelt att ta sig dit, färjan i sig är en upplevelse och jag har barndomsminnen därifrån."
- "Det är nära, det är lugnt, vacker miljö. Det känns lite som Sverige var förr."
- "Kuska runt bland öarna och upptäcka Mariehamn."
- "Mycket trevligt, lagom långt, fint, enkelt."
- "Nära, utforskat av mig, känns nytt, föreställer mig att det är naturskönt och barnvänligt."

55-70 år

- "Har hört att Ålands skärgård ska vara fin."
- "Nära, god mat & dryck samt lätt att resa dit!"
- "Atmosfären, havet, maten och äventyrsgolfen"
- Kan vara trevligt att besöka ett hemland utanför mitt hemland (home away from home) då det har liknande kultur, språk"
- "Det är trevligt och stillsamt. De talar svenska."
- "Fin skärgård, lätt att kommunicera med människorna där, lätt att ta sig dit."
- "Närhet till hav/skärgård och lokal mat."
- "Närheten, men är ändå en resa. Fin natur och härlig miljö med mysig stämning."
- "Naturen - öarna – kajakpaddling"
- "Tycker det är en mysig ö. Vänliga människor."
- "Trevlig båtresa dit och vackert på Åland."

Tycker inte att Åland är attraktivt som besöksmål

Barnfamiljer

- "Finns många andra ställen att åka till, inget som lockar där"
- "Andra planer och vill ärligt inte närmare Ryssland."
- "Varit där förut många gånger."
- "Vet ingenting om Åland."
- "Vet inte så mycket om Åland."
- "Inte tänkt på det men kan absolut tänka mig att åka dit. Måste pratat ihop mig med familjen."
- "Inte intresserad av att resa dit med barn."
- "Jag vet inte vad jag ska hitta på där som är kul för mina äldre barn."
- "Mina barn tycker inte om att åka båt."
- "Jag söker mig hellre till sol och bad."

55-70 år

- "Det finns inget av intresse på Åland."
- "Inget intressant att besöka."
- "För likt Sverige"
- "Samma som Sverige"
- "Har det jag behöver hemmavid."
- "Varit där på semester under 7 dagar. Utforskat och upplevt det som Åland erbjuder."
- "Har aldrig tänkt på att åka dit trots att jag känner människor som åker dit varje år."
- "Det kostar att resa dit."
- "Gillar inte båtresor."
- "Vill inte åka färja"
- "Det är inte så länge sedan jag var där och jag känner mig inte så nyfiken på Åland."



Majoriteten (64%) av de som besökt Åland säger att de skulle rekommendera Åland som resmål till andra.

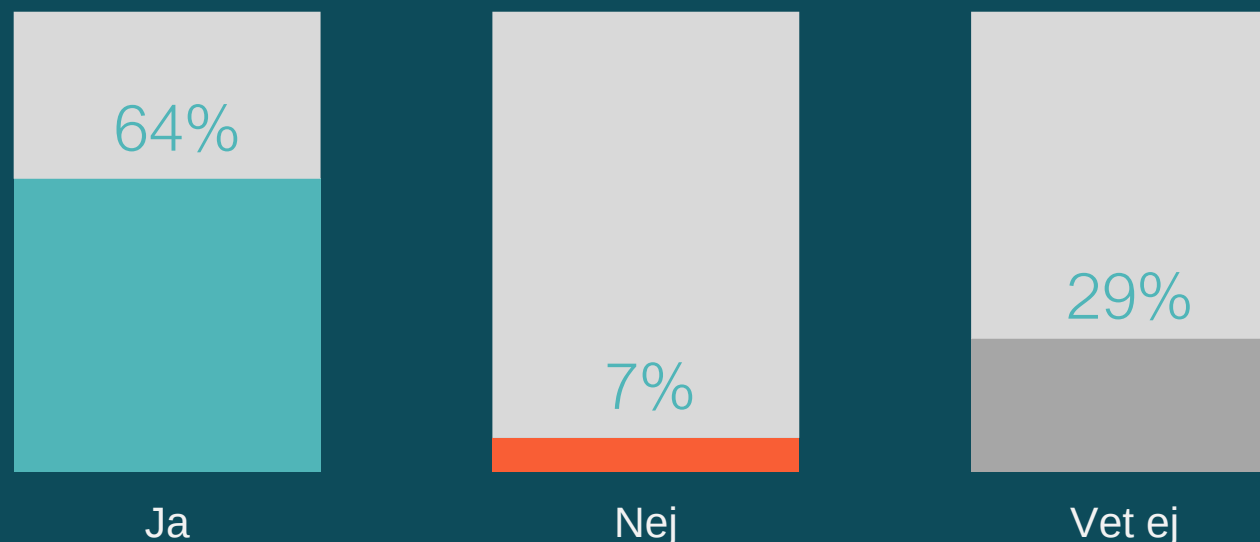
Det är få (7%) som inte skulle göra det.

Det är dock en relativt stor andel (29%) som är osäkra.

Fråga: Skulle du rekommendera Åland som resmål?

Bas: Har besökt Åland, 752 intervjuer

Benägenhet att rekommendera Åland som resmål



Bland de som besökt Åland under de senaste två åren så är rekommendationsviljan 90%



Av som har svarat att de minst har ett visst intresse av att besöka Åland, så säger 1 av 10 att de har planer på att göra under 2023.

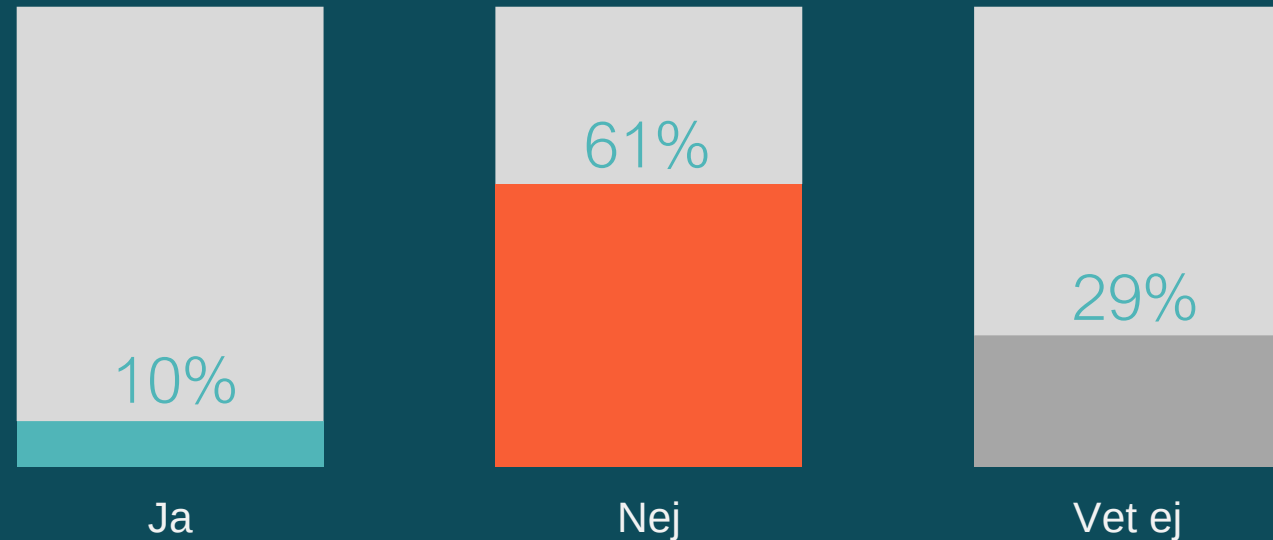
3 av 10 svarar "Vet ej" och kan vara påverkbara.

6 av 10 svarar att de inte har planer på ett besök.

Fråga: Har du planerat att besöka Åland under 2023?

Bas: Samtliga som inte svarat att Åland inte alls är intressant som besöks mål, 914 intervjuer

Planer på att besöka Åland under 2023





		Kön		Målgrupper		Region			
	Alla	Man	Kvinna	Barnfamiljer	55-70 år	Helsingfors	Åbo	Tammerfors	Övriga Finland
Ja	10%	13%	8%	13%	7%	10%	20%	8%	8%
Nej	61%	62%	61%	64%	59%	61%	58%	62%	63%
Vet ej	29%	25%	31%	24%	33%	29%	22%	30%	29%



De två främsta anledningarna till att man inte har tänkt att besöka Åland under 2023 är antingen att man tycker att det är dyrt (25%) eller att man ska besöka andra resmål (24%).

Därefter följer de som svarar att de redan har varit där många gånger (14%) och 12% som svarar att man upplever att det är svårt att ta sig dit.

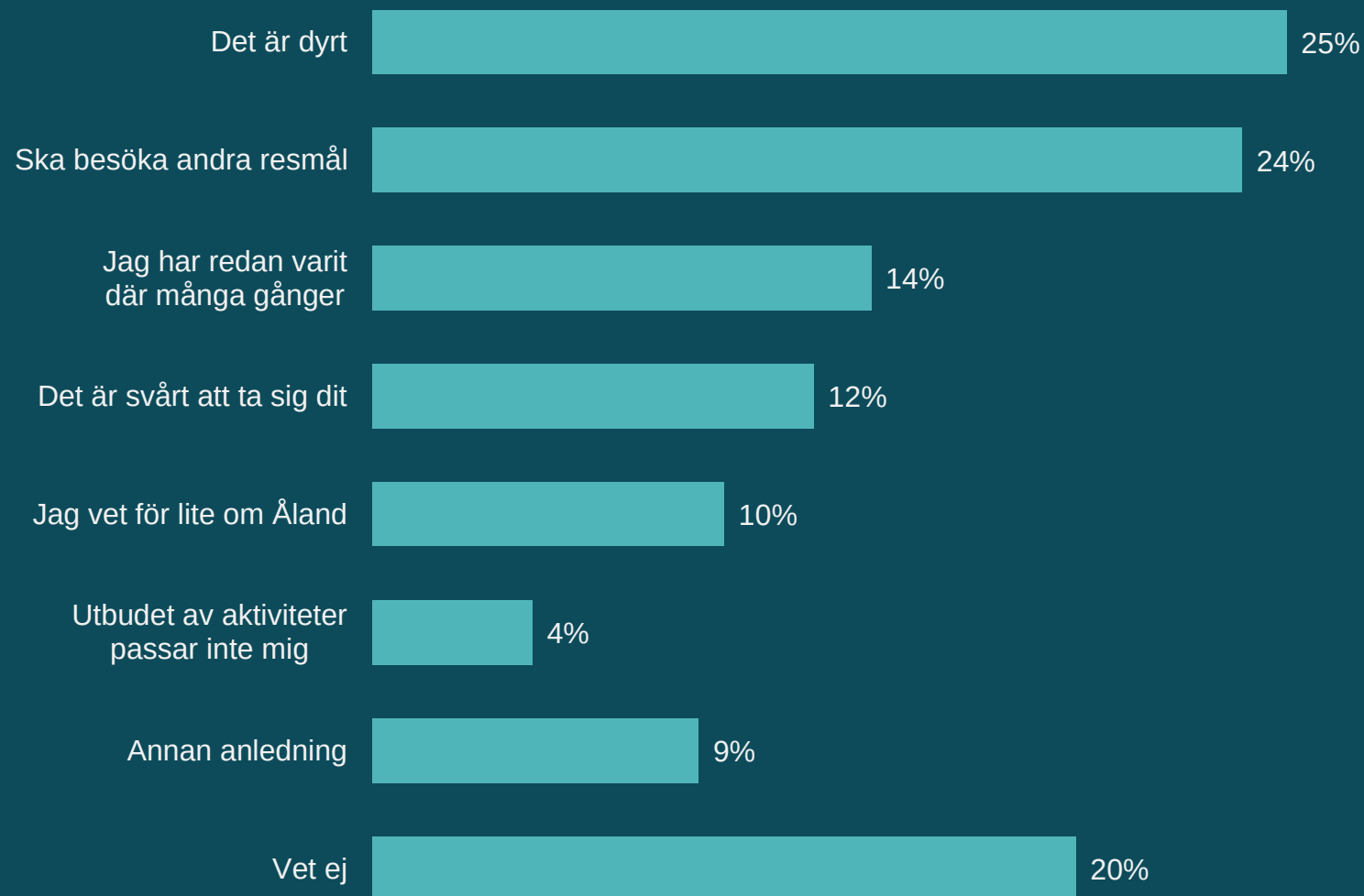
Det är få (4%) som svarar att de inte tycker att utbudet av aktiviteter passar dem. Då är det snarare ett kännedomsproblem med 10% som svarar att de vet för lite om Åland.

Det är också en stor andel (20%) som svarar att det inte har någon speciell anledning.

Fråga: Finns det några speciella anledningar till att du inte kommer att besöka Åland?

Bas: Planerar inte att besöka Åland, 562 intervjuer

Anledningar till att inte besöka Åland



4. Ålands attribut och utbud

Attribut som Åland står för

På direkta frågor om vilka attribut som man uppfattar att Åland står för så blir det väldigt tydligt med de starka kopplingarna till skärgård och hav (88%) samt naturupplevelser (79%).

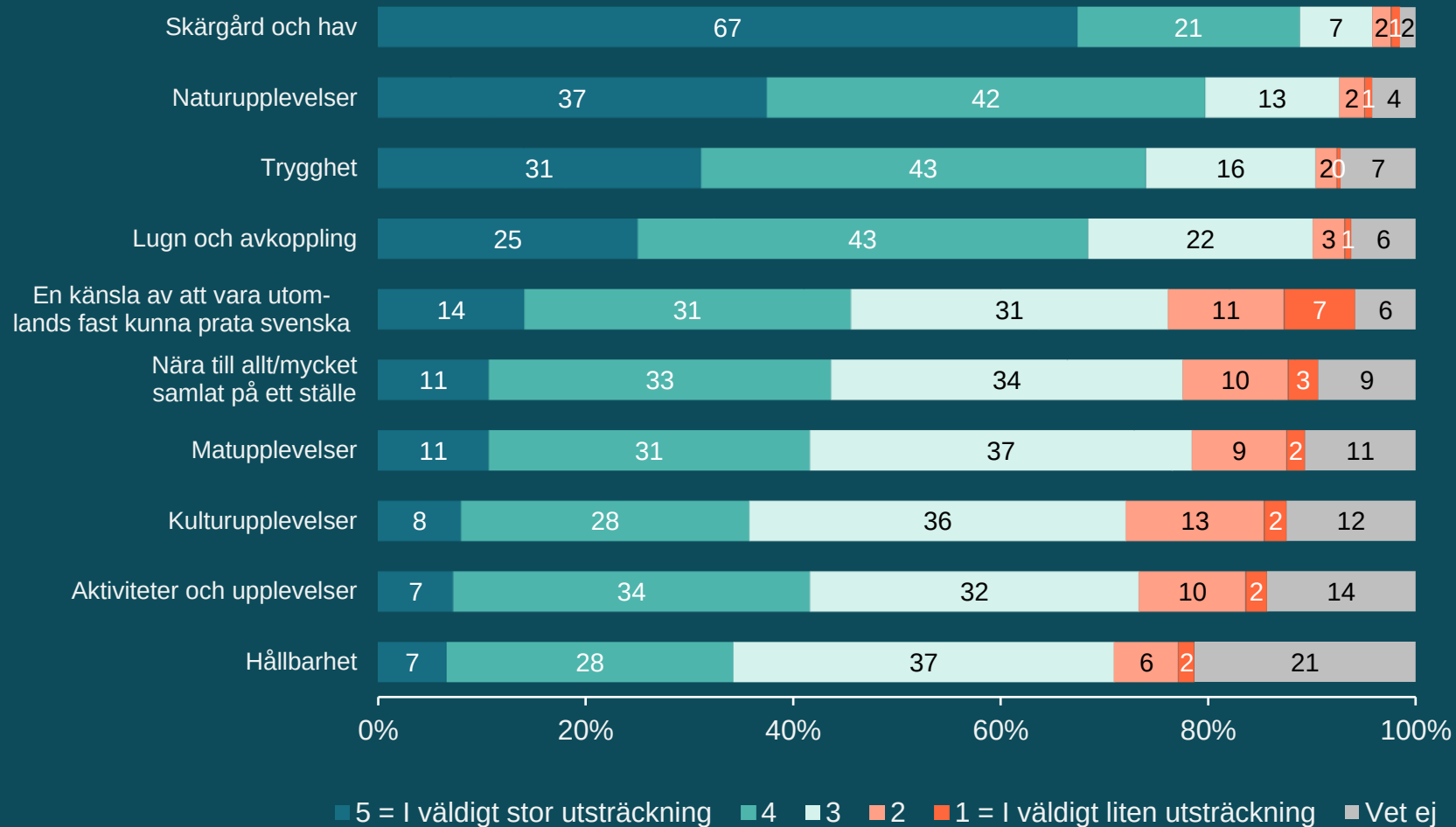
Tillsammans med lugnet och avkopplingen (68%) och att det även innebär en känsla av trygghet (74%).

Kopplingarna till aktiviteter och upplevelser skulle möjligen kunna vara ännu starkare då 41% har en ganska- eller mycket bra kännedom om det, 32% har lite mer neutral uppfattning och 26% har liten eller ingen uppfattning om det.

På motsvarande sätt finns potential i att öka kännedomen om matupplevelserna och kulturupplevelserna.

Fråga: I vilken utsträckning tycker du att Åland står för följande delar? Svara på en 5-gradig skala där 1=I väldigt liten utsträckning och 5=I väldigt stor utsträckning

Bas: Har kännedom om Åland som besöksmål (svarat 2-5), 788 intervjuer



Attribut som Åland står för

På direkta frågor om vilka attribut som man uppfattar att Åland står för så blir det väldigt tydligt med de starka kopplingarna till skärgård och hav (74%) samt naturupplevelser (54%).

Den andra delen som är väldigt tydlig är lugnet och avkopplingen (53%) och att det även innebär en känsla av trygghet (54%).

Avseende att ge en känsla av att vara utomlands fast kunna prata svenska, så är det en lite blandad uppfattning, där vissa håller med om det (28%) och andra inte (24%).

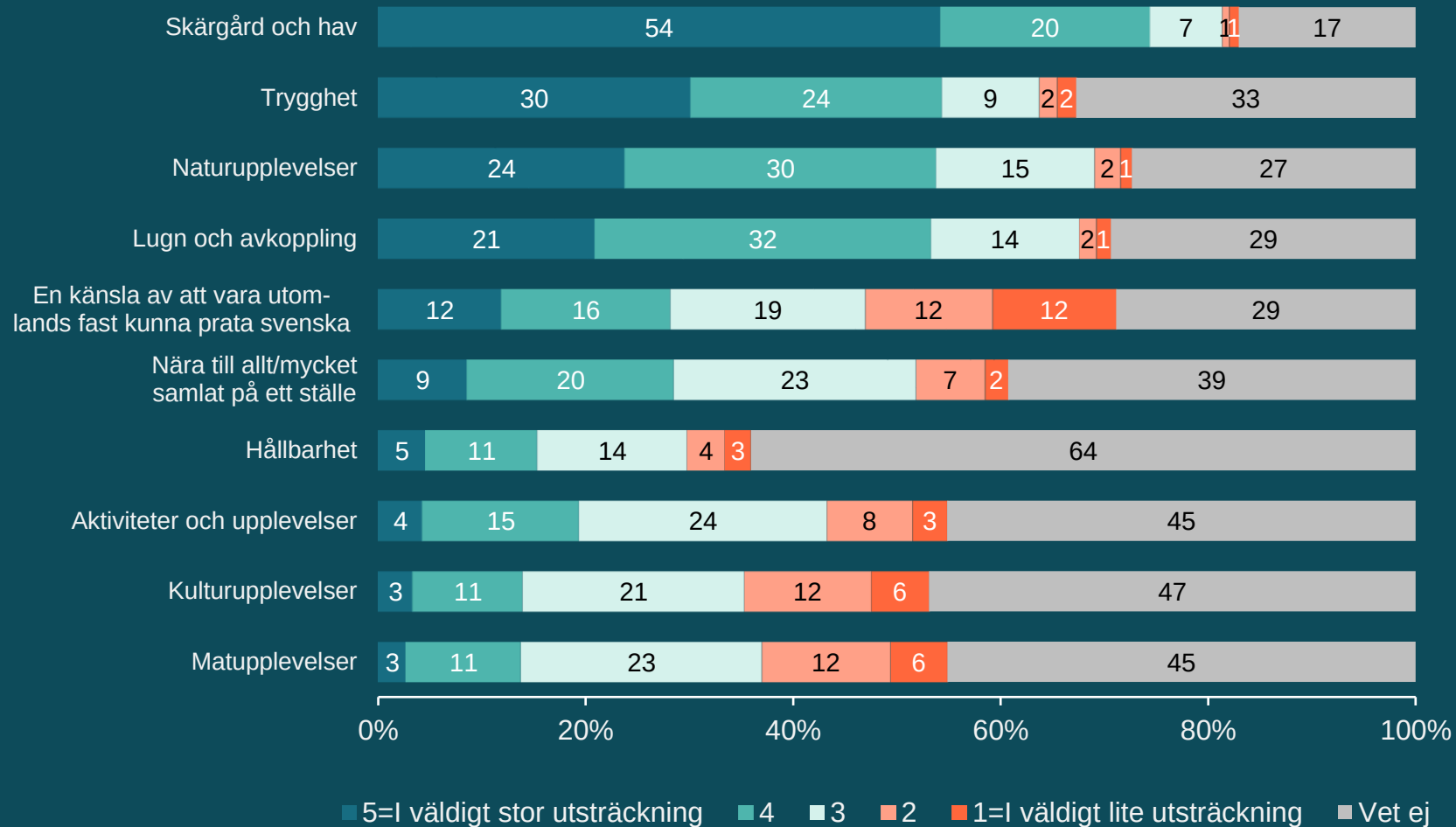
Kopplingarna till aktiviteter och upplevelser skulle kunna vara starkare. 45% har ingen uppfattning om det och 24% är ganska neutralt inställda.

På motsvarande sätt finns tydlig potential i att öka kännedomen om matupplevelserna och kulturupplevelserna.

Majoriteten (64%) har inte heller någon uppfattning om arbetet med hållbarhet.

Fråga: I vilken utsträckning tycker du att Åland står för följande delar? Svara på en 5-gradig skala där 1=I väldigt liten utsträckning och 5=I väldigt stor utsträckning

Bas: Har varit på Åland eller har kännedom om Åland som besöksmål, 990 intervjuer



Vilket utbud känner man till

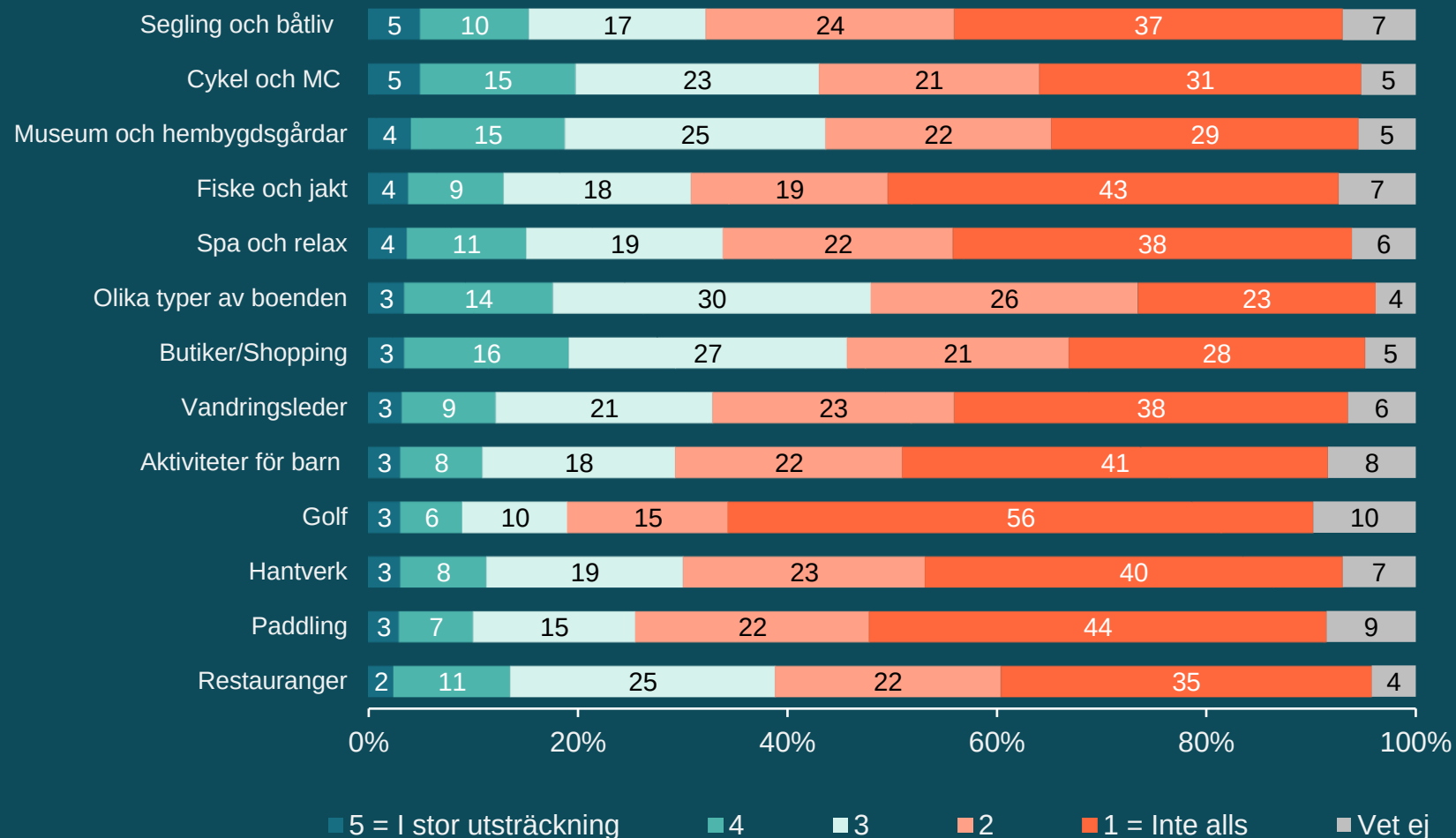
Överlag så finns det potential i att bygga kännedom om alla delar av utbudet, sett till andelarna som svarar att man endast har en liten uppfattning om dem alternativt ingen uppfattning alls.

De delar som man har bäst kännedom om (3-5 på skalan) är vilka typer av boenden det finns samt utbudet av butiker och restauranger.

Det är också en relativt god kännedom om möjligheterna med att färdas med cykel eller MC. Det finns också en förhållandevis god kännedom om utbudet av museum och hembygdsgårdar

Fråga: I vilken utsträckning känner du till Ålands utbud av följande delar? Svara på en 5-gradig skala där 1=Inte alls och 5=I stor utsträckning

Bas: Har kännedom om Åland som besöksmål (svarat 2-5), 788 intervjuer



Vilket utbud känner man till

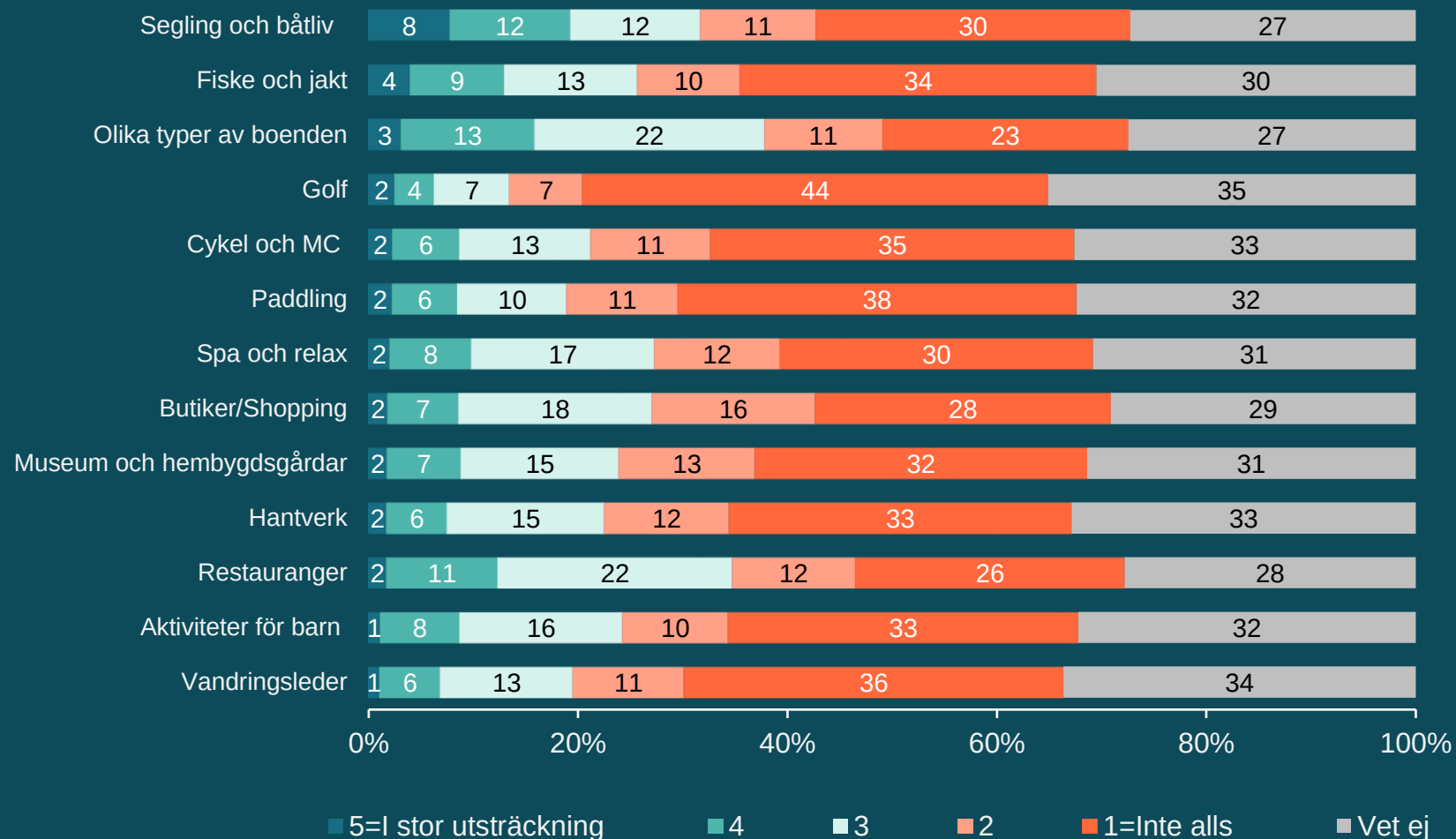
Att kännedomen om de aktiviteter som finns på Åland är relativt liten blir tydlig när vi listar olika typer av aktiviteter. Majoriteten säger att man inte har kännedom om respektive aktivitet.

Vilka olika typer av boende det finns samt utbudet av restauranger är det som störst andelar säger att de har kännedom om (3-5 på skalan).

Avseende aktiviteter så är det framförallt kopplingen till segling och båtliv som är starkast.

Fråga: I vilken utsträckning känner du till Ålands utbud av följande delar? Svara på en 5-gradig skala där 1=Inte alls och 5=I stor utsträckning

Bas: Har varit på Åland eller har kännedom om Åland som besöksmål, 990 intervjuer



5. Sammanfattning

Sammanfattning

- **Situationen i omvärlden** med kriget mellan Ryssland och Ukraina i fokus har stor påverkan på viljan att **resa utomlands**. 44% av alla i Finland och 49% i Sverige säger att det påverkar deras resande.
- Majoriteten (58%) i Finland och 56% i Sverige bland de som brukar **resa utomlands** säger även att det **ekonomiska läget** påverkar deras resande.
- Motsvarande påverkan på synen på att **resa inrikes i Finland** respektive i **närområdet i Sverige** är mindre. Här säger majoriteten i Finland (58%) och en lika stor andel i Sverige istället att situationen i omvärlden inte påverkar resandet och bland de som brukar resa inrikes så säger 50% i Finland och 64% i Sverige att det ekonomiska läget inte påverkar dem.



Sammanfattning

- **7 av 10 i Sverige** och **6 av 10 i Finland** har någon gång varit på **besök på Åland**.
- Det var dock **länge sedan det senaste besöket** gjordes för många. Det var mer än 10 år sedan för 52% i Finland och 39% i Sverige.
- Bland de som **har varit på besök under de senaste två åren**, så är det en **väldigt positiv uppfattning** av Åland. En stor andel i Finland (77%) bland dem säger att Åland är attraktivt som besöksmål och i Sverige är det 59% av dem som säger att Åland är ett attraktivt resmål för dem under 2023.
- **Rekommendationsviljan** bland de som varit på besök är generellt väldigt stor, 69% i Finland och 64% i Sverige. Den är särskilt stor bland de som varit på besök de senaste två åren, 92% i Finland och 90% i Sverige.



Sammanfattning

- **Tydlig potential i att öka kännedomen om Åland som besöksmål.** Det är 1 av 3 i Finland som säger att deras kännedom är varken bra eller dålig och det är en tydligt större andel som säger att den är liten (29%) eller att de inte har någon kännedom alls (20%). Endast 16% upplever att de har en ganska eller mycket god kännedom.
- Det är särskilt bland **barnfamiljerna** som kännedomen är låg i Finland. Det gäller även i Sverige där associationerna avseende vad Åland står för är betydligt svagare än i den äldre målgruppen.
- **Intresset för ett besök** på Åland är dock lika stort i de båda målgrupperna. Hälften av alla i Finland tycker att Åland passar bra för en **minisemester**. Den andelen är särskilt stor bland barnfamiljerna, ett kvitto på att det är ett bra sätt att paketera en vistelse på till dem.
- En **viktig hinder** att bemöta bland de som inte planerat ett besök är **uppfattningen att det är dyrt** på Åland.



Sammanfattning

- **Kännedom om de olika delarna av utbudet** som finns på Åland är relativt liten överlag, särskilt i Sverige. Vilket tyder på att många bara har varit där på tillfälliga besök utan att ta del av utbudet i stort. Det är huvudsakligen utbudet kopplat till segling och båtliv som man känner till samt utbudet av restauranger och boende.
- Avseende vilka **aspekter som man anser är viktiga vid en vistelse på en destination som Åland** så ligger de i stor utsträckning i linje både med det som Åland kan erbjuda, samt det som man söker hos ett resmål i stort under 2023. Med fokus på naturupplevelser, bra mat, aktiviteter och avkoppling. Tydlig potential i att attrahera en stor andel till ett besök.





Tack!

För mer information kontakta:

Erik Berling, Senior Consultant
Telefon: +46 70 522 55 52
erik.berling@demoskop.se