

PROTOKOLL

Visit Ålands styrelsemöte 347/26/4

Tid & Plats den 24 augusti 2026, kl. 12.30 på Visit Ålands kontor på Torggatan 6

Närvarande Hubertus von Frenckell, ordförande
Caroline Lepistö
Björn Wennström
Gustaf Eklund
Patricia Wiklund, via Goole Meet länk
Jenni Laapotti

Övriga Noora Löfström, vd
Sara Limnell, Marketing & Brand Manager § 4005

§ 4001 Mötets öppnande
Mötet öppnades av ordförande kl. 12.59 efter styrelsens egna avstämning.

§ 4002 Styrelseordförandes och vds allmänna information
Vds rapport till styrelsen, bilaga 1. Sara Degerth kommer tillbaka efter föräldraledighet 1.9. Observera att det blev ett tryckfel i paragrafnumreringen i föregående protokoll på de två sista punkterna.
Förslag till beslut: Informationen antecknas till kännedom
Beslut: Enligt förslag

§ 4003 Ekonomi
Vd presenterade resultatet per juli 2026 och uppmärksammade styrelsen att det varit kämpigare med samfinansieringen med de stora samarbetena med rederierna detta år.

- bilaga 2a Balansräkning
- bilaga 2b Resultaträkning totalt
- bilaga 2c Resultaträkning per kostnadsställe
- bilaga 2d Resultaträkning per projekt
- bilaga 2e Utkast till likviditetsbudget

Förslag till beslut: Informationen antecknas till kännedom

Beslut: Enligt förslag

§ 4004

Organisationen

Diskussion om kriterier för medlemskap och förfrågningar av nya aktörer inom branschen (HyrSmart www.hyrsmart.ax har varit i kontakt kring samarbete). Diskussion kring internationell marknadsföring och idé om att etablera ett nätverk för medlemmar som vill rikta sig mot internationella målgrupper (utanför Sverige och Finland).

Ny medlemsansökning av Ab Plasto Oy Ltd

Plasto är ett nordiskt företag som har en lång erfarenhet och en gedigen kunskap om leksaksbranschen. Vi tillverkar plastleksaker av hög kvalitet. Våra leksaker lockar fram lek- och skaparglädjen hos barn och håller från äventyr till äventyr. Alla våra leksaker tillverkas i vår egen fabrik på Åland. Vår fabrik grundades år 1954. Utöver leksaker tillverkar vi förpackningar av hög kvalitet med varumärket Plastopak. Från maj 2024 har Plasto varit en del av Tactic Gruppen.

Beslut: Plasto godkänns som medlem i Visit Åland. Vd bokar ett möte med HyrSmart och bearbetar idén kring ett samarbetsforum/nätverk med de medlemmar som är intresserade av internationell marknadsföring och fråga diskuteras under strategidagarna.

§ 4005

Marknadsföring

Marketing & Brand Manager presenterade kommande marknadsföringsåtgärder och avslutade kampanjer. Presentation av försäljning på hemsidan och prestation av visitaland.com. Bilaga 3.

Beslut: Informationen antecknas till kännedom. Angående hemsidans prestanda kommer kvartalsvisa rapporter tas fram med jämförelsetal till föregående år, samma period.

§ 4006

Uppföljning av kundnöjdhetsutveckling

Diskussion kring verktyg för att följa kundnöjdhetsutvecklingen. Offerter har kommit för Olery/Visit Groups Visit Reputation och Mabrian/Data Appeals verktyg. Bilaga 4.

Visit Reputation Destinations-dashboard: 950:- Euro per månad (totalt med valfritt antal anläggningar anslutna inom Åland)

Genererade individuella rapporter: 50:- Euro per anläggning per månad. Länk till [Dashboard](#).

Beslut: Vd begär en testperiod/demo av Mabrian/Data Appeal och frågar om de kan gå ner i pris till nivån som Visit Reputation gav. På följande styrelsemöte fattas beslut vilket verktyg vi väljer.

§ 4007

Land- och sjöturismens ekonomiska uppföljning

Statistisk uppföljning av senaste hotellbokningssiffror från ÅSUB.

Hotellövernattningar 2023-2026							
	Januari	Februari	Mars	April	Maj	Juni	Juli
Övernattningar, antal 2023	6448	5847	7612	11831	22858	37585	55514
Övernattningar, antal 2024	6343	6100	8150	9685	25210	38611	55093
Övernattningar, antal 2025	5892	5509	6478	10417	24821	37258	53294
Övernattningar, antal 2026	5776	5797	7517	12052	24139	36793	54001
Skillnad i % 2023-2024	-1,6%	4,3%	7,1%	-18,1%	10,3%	2,7%	-0,8%
Skillnad i % 2024-2025	-7,1%	-9,7%	-20,5%	7,6%	-1,5%	-3,5%	-3,3%
Skillnad i % 2025-2026	-2,0%	5,2%	16,0%	15,7%	-2,7%	-1,2%	1,3%

Styrelseordförande presenterade siffror hur Finlands turism utvecklats de senaste åren både i kvantitet och i kvalitet i form av ARR i olika delar av landet.

Faktum är att Åland inte lyckats i jämförelse med landets övriga turismregioner. Orsakerna är säkerligen många och mångfacetterade men den sannolikt största bidragande orsaken är den geografiskt och socioekonomiskt snäva målmarknaden Åland som destination riktat sig mot sviker, samtidigt som fler av Finlands turismberoende regioner framgångsrikt satsat på bredare internationella marknader med högre köpkraft.

Validiteten och reliabiliteten av dagens övernattningsstatistik har diskuterats i bla YLEs pratstund och andra forum. Problemet med att avläsa statistikens kvantitativa data, eller snarare avsaknaden av den i kombination med överlappningen av Eurostats data från privata korttidsuthyrningsmarknaden diskuterade i styrelsen.

Åland kunde som en ö-destination lätt skapa strukturer för aktuell data med hög validitet och reliabilitet. Data som skulle tjäna ett brett syfte som bla redogörs i styrelseordförandens e-post till samtliga rederier inför ett gemensamt möte kring detta ämne. Eposten bifogas som bilaga till protokollet.

Styrelsen diskuterade också hur branschens kvalitativa aspekt kunde utvärderas under tid. Det lättaste sättet vore att, likt andra regioner, samla in månatlig ARR. Ett annat vore att köpa data från aktörer lik Pricelabs. Ett tredje alternativ vore att utforska möjligheten att via ÅSUB få tillgång till kreditkortsdata och via den över tid skapa ett riktgivande index.

Beslut: Datainsamling där målbilden var att ÅSUB presenterar aggregerad data av antal personer som passerar den åländska tullgränsen kunde inte uppnås. Utomåländska rederierna såg inga svårigheter i att dela ut denna data och att den publiceras. Däremot motsätter sig främst Eckerökoncernen utgivande av data med hänvisning till känslig affärsinformation och att data kunde användas i syfte som kunde hämma rederiets verksamhetsförutsättningar. Visit Åland är en medlemsförening där bästa resultat uppnås genom samlade krafter. Att forcera, eller med hänvisning till plikten att delge information, tjänar inte detta syfte. Sakfrågan att på initiativ av föreningens styrelse utveckla datainsamlingen av inresande till Åland kan därmed anses avslutad.

Datainsamling av kvalitativ data i syfte att återspegla branschens välstånd och utvecklingsförmåga tas vidare. Styrelseordförande hade Pricelabs olika moduler under uppsikt under sommaren men kunde konstatera att källan för datainsamling inte bäddar för valid data då källan bla utesluter Booking.com och samlar inte de enskilda hotellens prisbild via den egna distributionen. Styrelseordförande tar bollen vidare bland lokala hotell för att diskutera benägenheten kring utgivande av ARR, om inte på vintern, så på sommaren då antal aktörer möjliggör aggregering. Även diskussionen kring ÅSUBs framtida projekt med kartläggning av olika segments kreditkorts konsumtion på Åland tas vidare.

§ 4008 Uppföljning av turismens lokala betydelse

Åtgärder VÅ tagit under sommaren för att belysa turismens samhällsekonomiska betydelse lokalt var vds månadskrönikor i juni och juli (flytt av sommarlovet 30 juni och coolcation 30 juli).

Beslut: Informationen antecknas till kännedom

§ 4009 Branschens hållbarhetsutveckling

Möte med Green Key Finland.

Deltagande i CAMPUS ett program som Visit Turku Archipelago samarbetar med, som utforskar hållbarhet genom direkta upplevelser i destinationens naturliga miljö i Åbo skärgård, där fokus ligger på att utveckla hållbara strategier.

Beslut: Informationen antecknas till kännedom

§ 4010 Övriga ärenden

Inga övriga ärenden

§ 4011

Mötet avslutas

Mötet avslutades kl. 15.32

This document contains 5 pages before this page

Dokumentet inneholder 5 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 5 sivua ennen tätä sivua

Dette dokument indeholder 5 sider før denne side

Detta dokument innehåller 5 sidor före denna sida

CAROLINE KERSTIN ADELE LEPISTÖ

21572e2b-2ec1-4f38-a6ef-bb7399d50a39 - 2026-09-08 16:37:44 UTC +03:00

BankID / MobileID - c5b9f612-21d4-433f-8383-7ebcbf66271c - FI

BJÖRN ERIK WENNSTRÖM

947d5a95-02e7-43d7-9dab-0c9d52267b4a - 2026-09-09 12:50:03 UTC +03:00

BankID / MobileID - 1da0e4b5-04b0-49ff-bf0f-6b47da3c0eb0 - FI

JENNI JOHANNA LAAPOTTI

b271744c-033f-49f0-ac67-0f3abe8e7f24 - 2026-09-09 13:36:59 UTC +03:00

BankID / MobileID - d5b13de6-01bd-471f-9a0e-250091948464 - FI

GUSTAF EKLUND

bb88eb3c-5b82-4c0c-843b-5ea3d4bba376 - 2026-09-11 08:34:49 UTC +03:00

BankID / MobileID - ee5d9491-7635-4e31-ad99-66696b48cf95 - FI

HUBERTUS GUSTAV VON FRENCKELL

c8c557a6-c63a-4a50-92f7-5883ec8dc644 - 2026-09-11 08:42:57 UTC +03:00

BankID / MobileID - 870d3dfc-194c-45f3-9a9c-fc4972dbfd70 - FI

PATRICIA JANINA WIKLUND

9e0e9d9b-5054-43c3-8aab-d3e2870b837f - 2026-09-11 12:53:24 UTC +03:00

BankID / MobileID - 49fcae02-9ac1-49b4-b1f7-b5ecb5802670 - FI

authority to sign	asemavaltuus	ställningsfullmakt	autoritet til å signere	myndighed til at underskrive
representative	nimenkirjoitusoikeus	firmateckningsrätt	representant	repræsentant
custodial	huoltaja/edunvalvoja	förvaltare	foresatte/verge	frihedsberøvende