

Mall för företagspresentation på visitaland.com

Presentationstexten ska hjälpa Ålandsbesökaren att snabbt förstå vad ni erbjuder, var verksamheten finns och varför den är värd ett besök. Skriv konkret och med gästen i fokus. Vi redigerar vid behov texten så att den passar visitaland.com.

Rubrik

Ange företagets eller verksamhetens namn. Om ni erbjuder en särskild produkt eller upplevelse som är mer relevant för besökaren kan den i stället lyftas i rubriken.

Inledning

Sammanfatta det mest lockande och utmärkande med verksamheten i 1–3 meningar. Berätta gärna direkt vad gästen kan uppleva och var verksamheten finns.

Exempel:

"Vår familjevänliga campingplats erbjuder vacker natur, moderna faciliteter och närhet till både natur och hav."

Beskrivning

Cirka 500–800 tecken. Beskriv verksamheten och erbjudandet lockande men också konkret. Utgå gärna från följande frågor:

Vad kan gästen göra, uppleva, äta eller boka hos er?

Var finns verksamheten?

Vad kännetecknar platsen eller erbjudandet?

Vilka passar upplevelsen för?

När under året har ni öppet?

Behöver besöket bokas i förväg? Hur kan man i så fall boka?

Finns det något praktiskt som gästen behöver känna till?

Försök att undvika allmänna formuleringar som "något för alla", "hög kvalitet" och "en oförglömlig upplevelse". Konkreta detaljer gör presentationen mer inspirerande och användbar.

Exempel:

På [verksamhetens namn] i [plats] bor du i stuga med havet och naturen alldeles intill. Här finns stugor för både par och familjer samt platser för tält, husbilar och husvagnar. Under vistelsen kan du bada från den egna stranden, hyra båt eller ge dig ut på vandringsleder i närområdet. På området finns också [relevanta faciliteter]. Verksamheten är öppen [säsong] och boendet bokas via [bokningssätt].

Kontakt- och bokningsuppgifter:

- Telefonnummer
- E-postadress
- Besöksadress
- Öppettider eller säsong
- Länk till webbplats
- Direktlänk till bokning, om sådan finns
- Relevanta länkar till sociala medier

Bilder:

Skicka 2–5 bilder som visar verksamheten och det gästen får uppleva. Vi ser gärna bilder med människor och aktivitet, inte bara byggnader eller interiörer.

Bilderna ska vara högupplösta och fria att använda för Visit Ålands presentation och marknadsföring av verksamheten. Ange fotografens namn om det ska uppges samt meddela vilken bild ni helst vill ha som huvudbild.



Visit Åland

Storagatan 8, AX-22100 Mariehamn, Åland, Finland

info@visitaland.com

+358 18 24 000